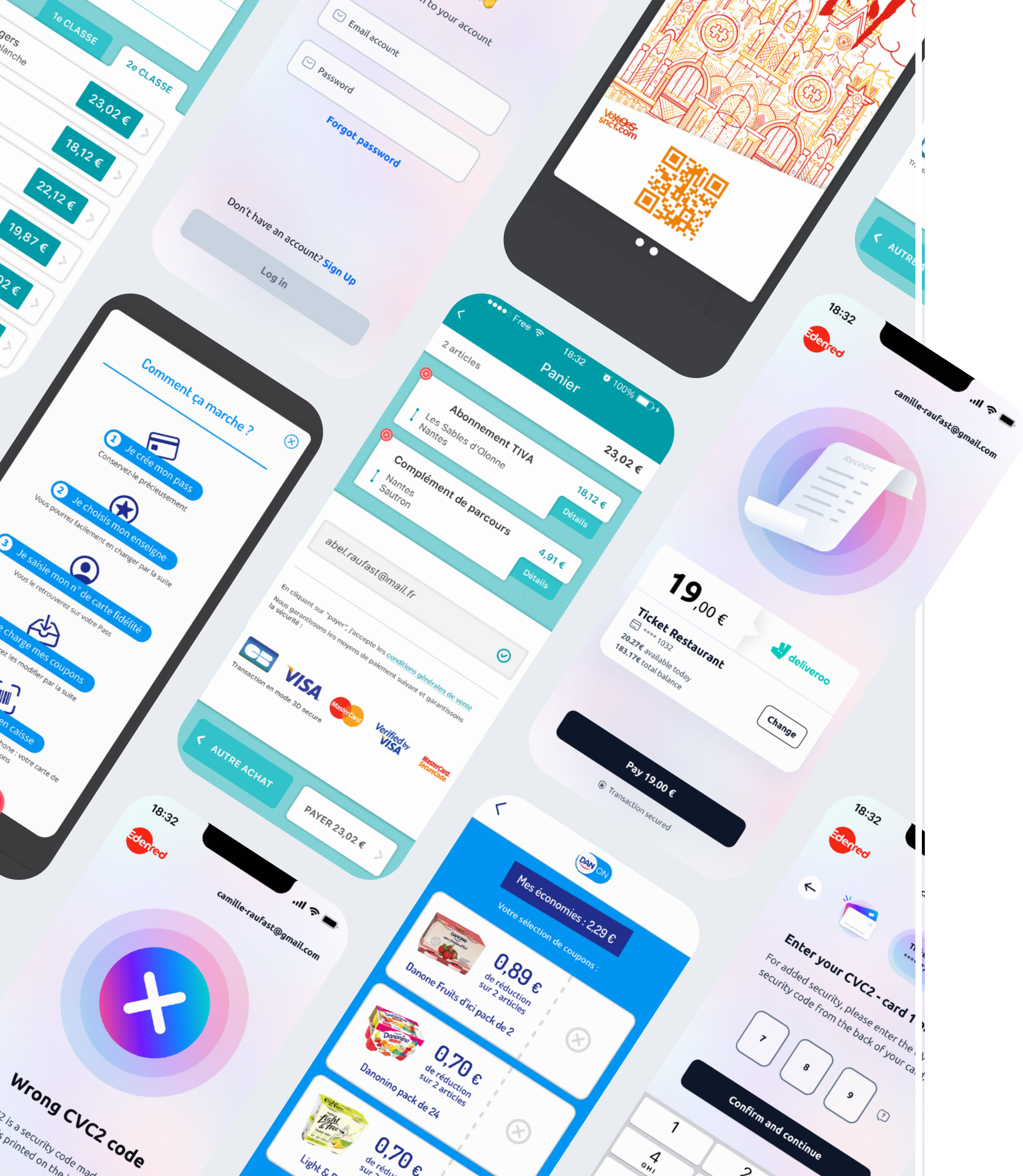




Sören Naulin  
Ux, Ui - Product design



# Multiproduct // Edenred eQ

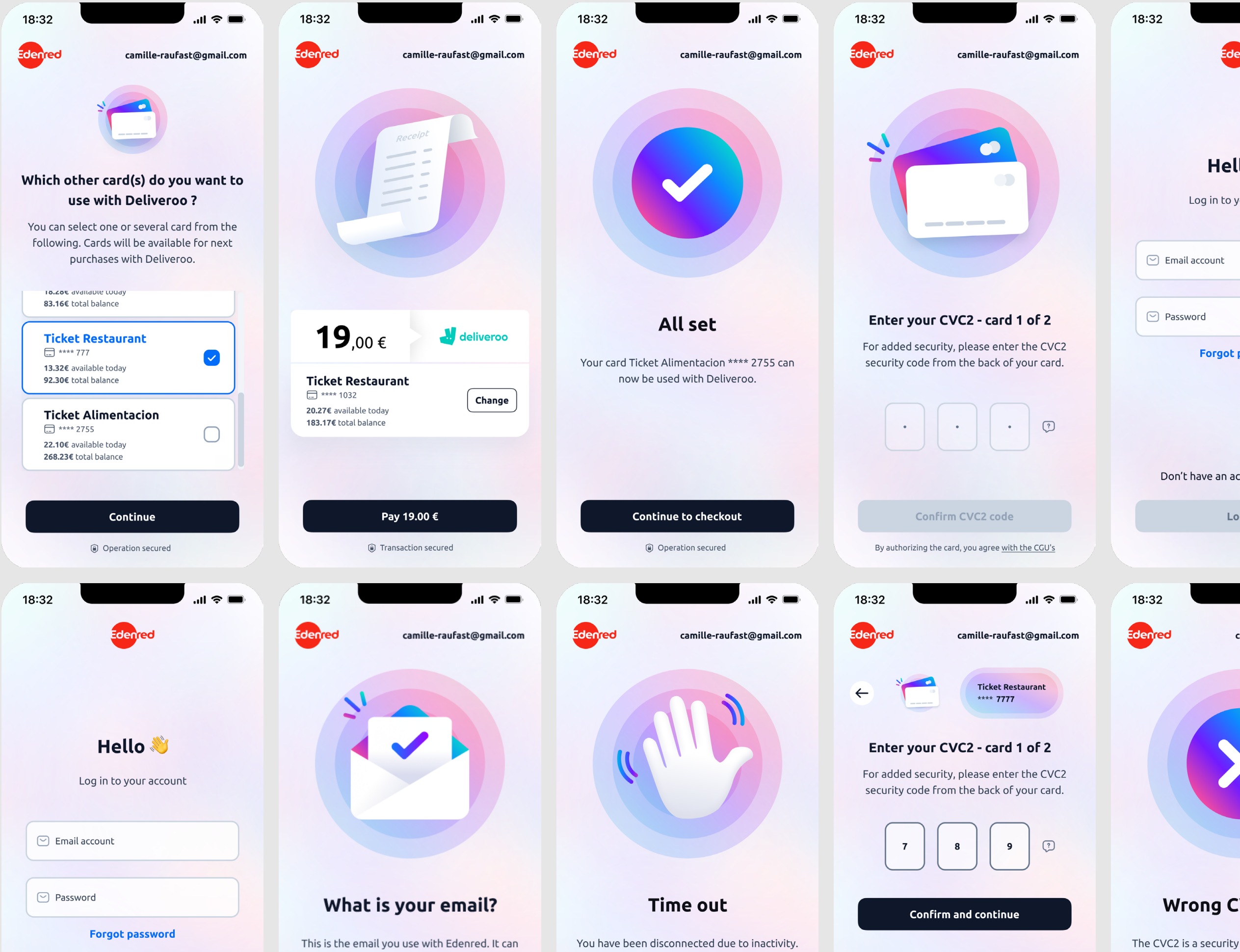
Afin de fluidifier les paiements au sein des parcours de ses partenaires, Edenred délaisse la webview trop restrictive pour se doter d'une application mobile.

L'enjeu est double ; permettre aux personnes détenant plusieurs cartes de les gérer à tout moment et d'en changer facilement lors d'une commande, mais aussi et surtout simplifier la marche à suivre pour éviter les ruptures de parcours au profit du paiement par carte bancaire.

Pour ce faire, nous avons misé sur une interface appétente, colorée accompagnée d'un wording simple et clair.

Notre principal point d'attention a été d'embarquer les personnes dans le parcours de configuration / premier usage un peu long dû aux restrictions légales et techniques qui s'imposaient à nous - chaque carte ajoutée devant être validée individuellement.

Il a d'abord s'agit de concevoir une ébauche n'intégrant que quelques fonctionnalités clés puis de développer une librairie de composants nous permettant ensuite de monter rapidement le reste des écrans au gré des tests d'usage au sein des différents pays du périmètre de départ (Brésil, Angleterre, France, Italie, Suède).





# Matrice de tests // Edenred eQ

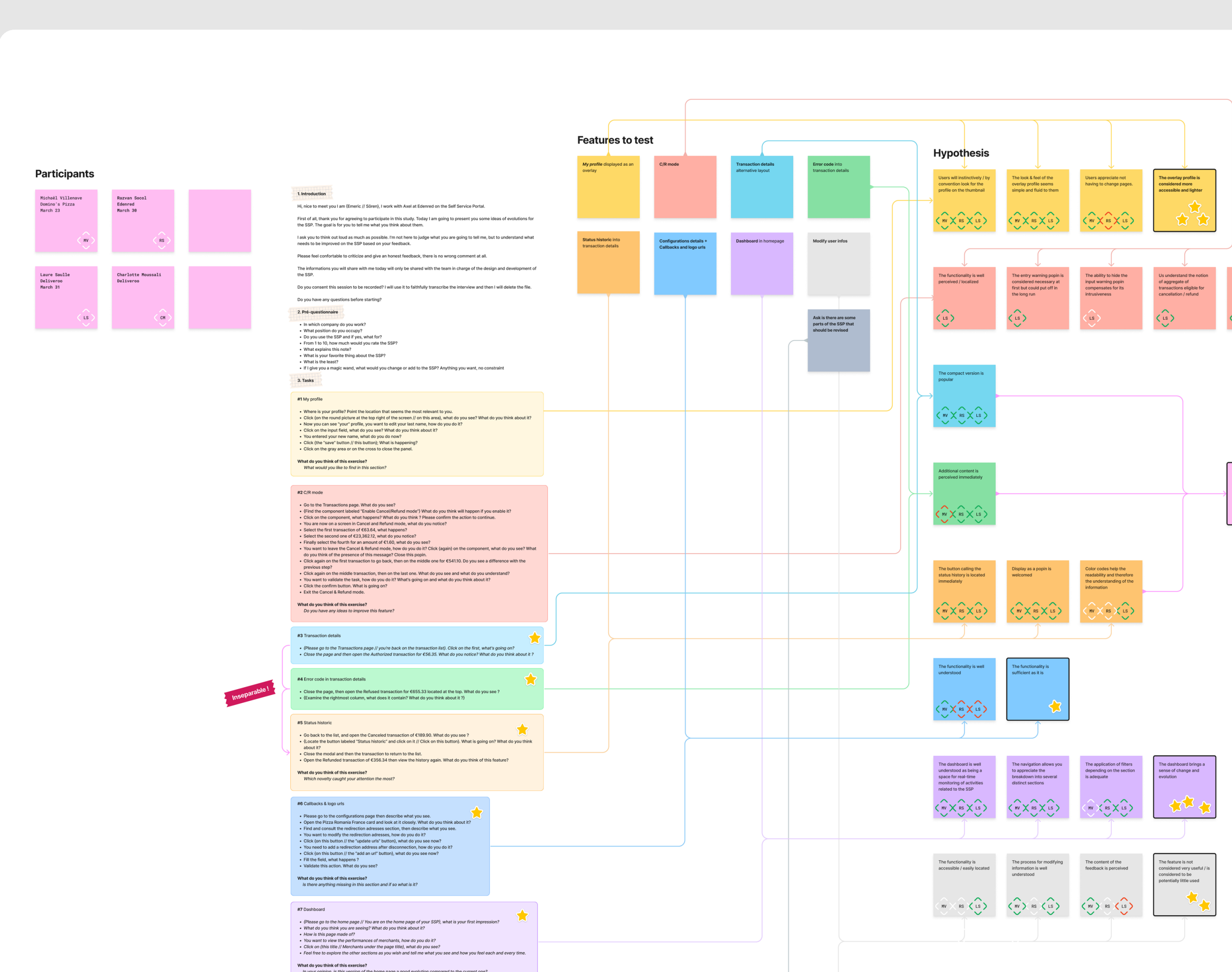
Au sein d'Edenred, les projets impliquant du design occasionnent de nombreux échanges sur différents canaux (messaging, email, outils de suivi) au point qu'il soit parfois difficile de s'y retrouver.

Afin de standardiser les usages des équipes design et de centraliser les retours des profils transverses, j'ai réalisé cette matrice permettant à toute personne impliquée dans un projet de visualiser l'en-cours des entretiens et tests utilisateur-ices, de suggérer des modifications voire d'en modifier directement le contenu au gré des besoins.

La présence systématique du script / protocole de test permet également de l'utiliser pendant les sessions et d'y prendre directement des notes ce qui allège grandement le volume de travail en terme de synthèse, reporting, etc.

L'important a été de garder un format clair simple et suffisamment compréhensible voire ludique, notamment via le système d'évaluation des tâches.

Le choix de Figma s'est fait au regard de ses fonctionnalités natives d'échange (commentaire, interactions, post-it et stickers) et surtout pour son accessibilité aux personnes peu habituées à ce type de logiciels.



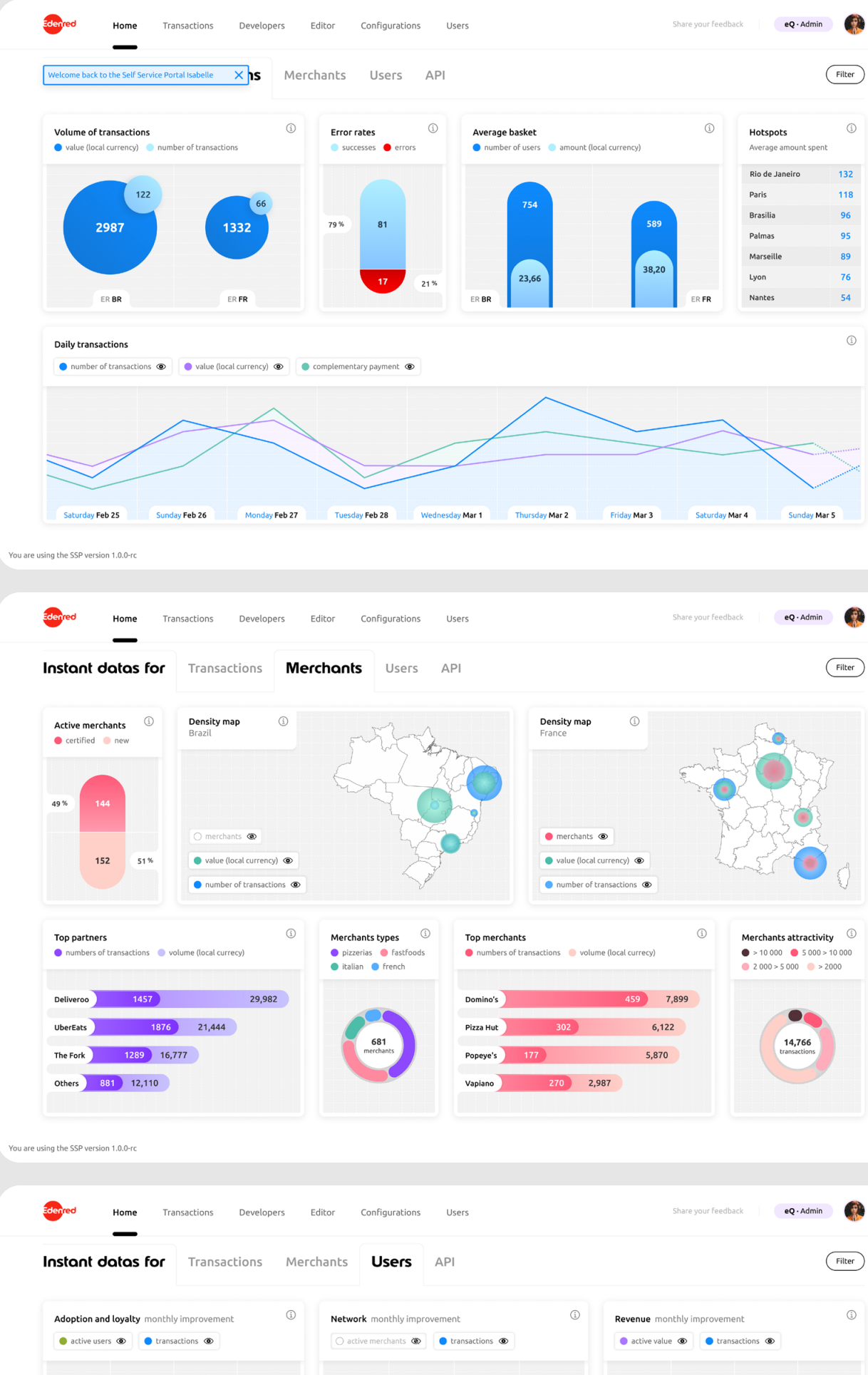


# Dashboards // Edenred eQ

La mesure des performances est au cœur de l'activité d'Edenred, aussi plusieurs de ses outils ont nécessité la création de pages de synthèse afin de permettre aux utilisateur-ices de suivre facilement l'évolution quotidienne desdites performances.

Outre la clarté de l'information et la lisibilité des données, l'un des enjeux a été de concilier les demandes et besoins spécifiques avec les restrictions d'affichage et les possibilités techniques suivant si l'on intégrait une solution préexistante ou si l'on pouvait créer complètement la solution.

Nous avons également particulièrement pris soin de veiller à la modularité des éléments des dashboards afin de répondre à tous les cas de figure possibles et permettre aux personnes d'organiser leur flux à leur guise, quand bien même nous proposons une version optimisée par les enseignements tirés des tests.



# Datami (ApiViz) // ANCT

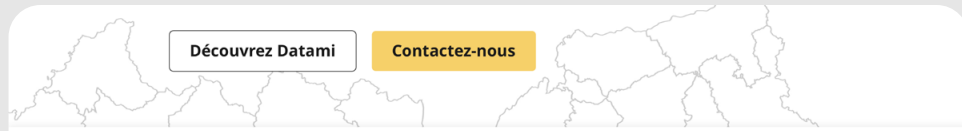
La startup Apiviz se voit dotée par l'ANCT d'un budget et d'un accompagnement en design afin d'optimiser l'expérience globale de son outil de cartographie opensource.

J'ai tout d'abord réalisé un audit ergonomique et organisé des ateliers de synthèse des besoins afin de poser un état des lieux des forces et faiblesses de l'outil.

Puis, après avoir identifié les différents personas interagissant avec l'outil, j'ai créé un script d'entretien, recruté un panel d'utilisateur-ices et de client-es et réalisé des entretiens que j'ai ensuite synthétisé.

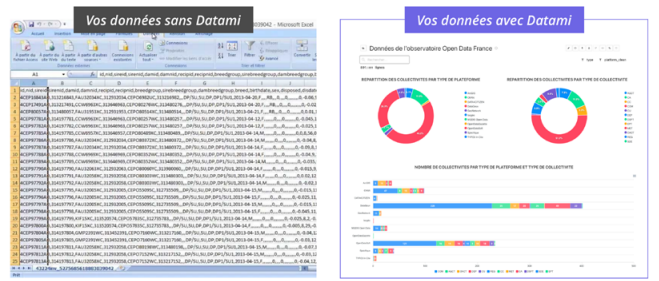
Au terme de ce travail d'analyse, nous avons priorisé les actions à conduire par lots et nous sommes d'abord attelé-es à un exercice de changement d'identité que nous avons éprouvé auprès de ce même panel pour donner naissance à Datami, d'avantage orienté vers l'optimisation et la gestion de données et dont la cartographie n'est qu'une des applications possibles.

J'ai enfin proposé plusieurs logos ainsi qu'un design de site vitrine.



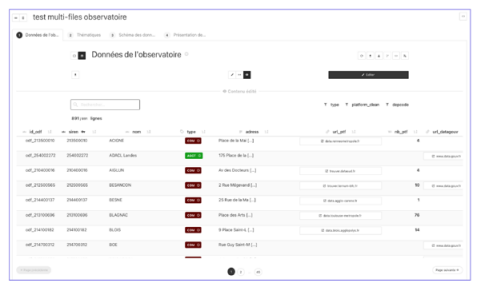
## Transformez vos données brutes en données intelligibles

Simplifier la dataviz



## Prenez votre indépendance

Un engagement minimal



**Gratuit**  
Vous ne payez que pour notre conseil et notre expertise, par exemple si vous avez besoin de notre aide pour configurer un widget.

**Réutilisable**  
Copiez très simplement vos widgets sur tous les sites que vous souhaitez.

**Open Source**  
L'entièreté du code source est consultable en ligne, vous êtes libre de le modifier à votre guise.

## Un outil web multi-fonctions

À quoi sert Datami

À manipuler des données complexes et évolutives, sous différents formats.

À permettre à vos communautés de contribuer et de consolider vos jeux de données.

À faire le premier pas d'une politique d'ouverture des données (open data).

À simplifier la contribution en toute sécurité.

## Simple. Transparent. Collaboratif.

Les fonctionnalités

**Édition**  
Modifiez et mettez à jour vos données en quelques clics

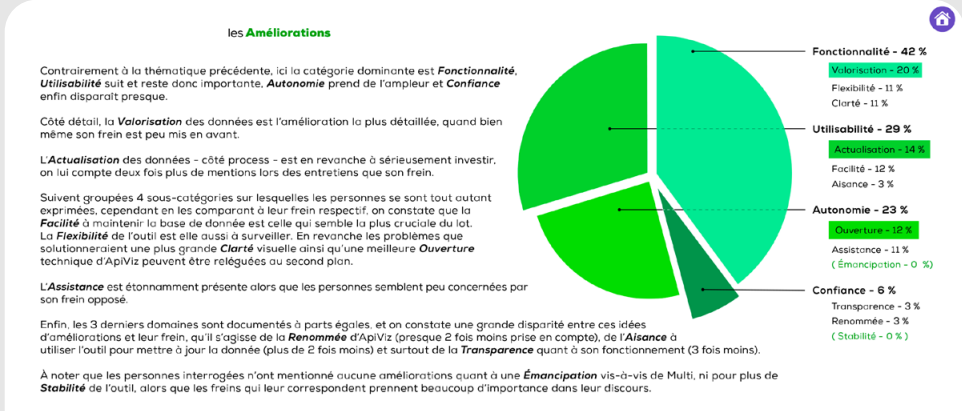
**Contribution**  
Laissez votre communauté participer à l'amélioration de la donnée

**Analytics**  
Datami est compatible avec l'outil d'analyse web Matomo

**Open source**  
C'est un logiciel libre, il est

**Intégration**

**Data-visualisation**  
Visualisez vos données sous



C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
la sortie ou l'export des données  
Amélioration / Évolution possible. 11

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
Si ma base pète, est-ce que je perds tout ?  
Frein 10

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
il existe déjà des cartographies d'open badge, mais je me demande si une interopérabilité justement entre les deux  
Amélioration / Évolution possible. 11

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
autant de filles que de garçons voir plus de filles que de garçons  
Amélioration 10

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
Fiche contact pour pouvoir solliciter des personnes qui ont déjà mis en place des initiatives  
Amélioration / Évolution possible. 11

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
Et si on trouve que je trouve le système assez assez simple à mettre en place et à modifier, y compris sur sa partie front  
Valoriser 10

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
Personne ne sait coder  
Personne 10

Quelqu'un m'a dit que ...  
utiliser les acteurs de l'accompagnement social  
Personne 10

Quelqu'un m'a dit que ...  
manque de personnalisation éventuel des visuels, des li des différents éléments  
Frein 10

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
La plus long c'est vraiment la rédaction des fiches.  
Important 10

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
MSA PAYS (Mutualité Sociale Agricole Pyrénées Midi-Pyrénées Sud)  
Important 10

Quelqu'un m'a dit que ...  
un tiers d'accompagnement initial, un tiers pour la mise en place et un tiers d'après-vente une fois que le commanditaire clique sur les détails visuels  
Important 10

Quelqu'un m'a dit que ...  
ergonomie différente aussi peut être des cartographies habituelles  
Important 10

Quelqu'un m'a dit que ...  
On a plutôt des échos sur l'utilisation en elle-même, plutôt tout positif, avec un accès rapide, simple et efficace  
Important 10

Quelqu'un m'a dit que ...  
en fait il y a très peu de frein  
Important 10

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
Alors l'impact, oui, parce que beaucoup de gens ont trouvé que c'était un outil qui était indispensable  
Important 10

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
Aujourd'hui je suis plutôt à 10 ou 15 000 €, ce n'est pas financé pour l'instant et je ne sais pas très bien jusqu'où ça va aller  
Important 10

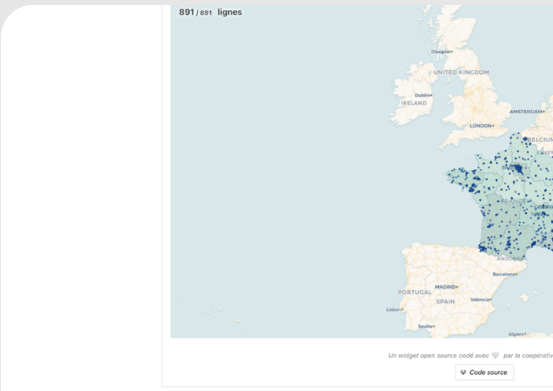
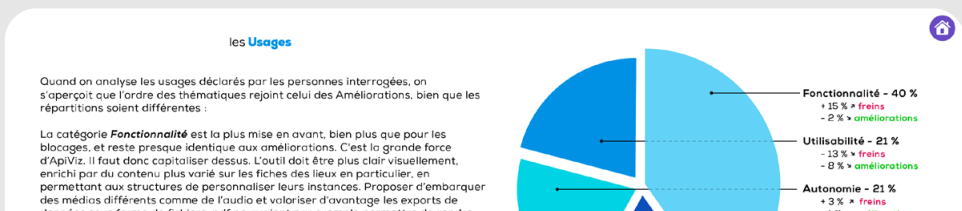
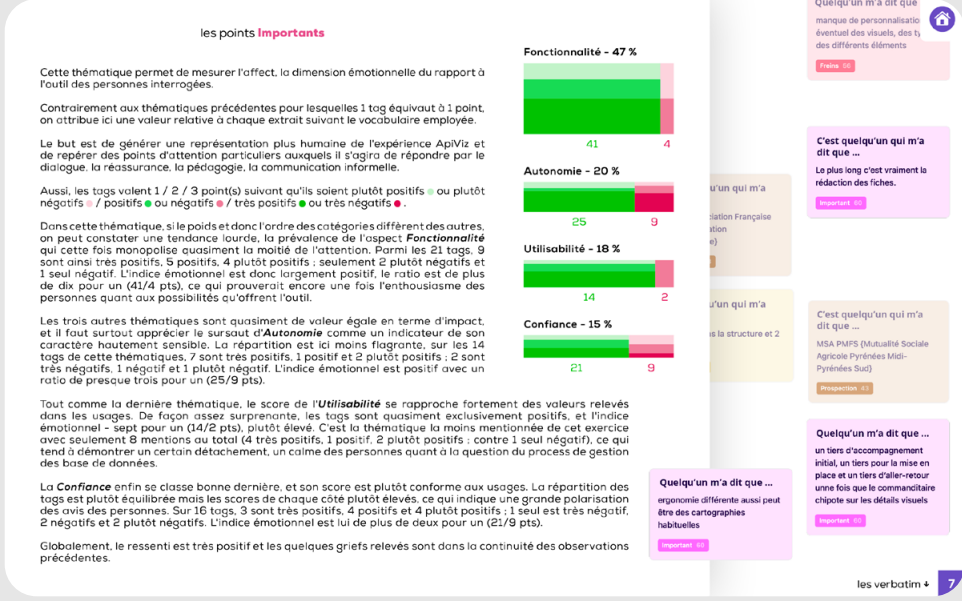
C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
La risque avec ApiViz, c'est que comme c'est quasiment du spécifique ou quasiment du coucou main, ça bouge  
Important 10

Quelqu'un m'a dit que ...  
La passation se pratiquant sur la personne  
Important 10

Quelqu'un m'a dit que ...  
la visualisation en carte ça c'est quelque chose génial  
Important 10

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
la soussence, l'intégration et  
Important 10

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
des hubs qui d'autres systèmes  
Important 10



Voir plus d'exemples

## Nous sommes là pour vous accompagner

Vous avez un projet ?

Contactez-nous

Datami est un projet développé par la Société Coopérative et Participative Multi

Contenus du site  
Code source de "multi-site-app" - un projet par

**Important**

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
C'était très positif de ne pas avoir une formule abonnement.  
Important 10

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
Personne ne sait coder  
Important 10

Quelqu'un m'a dit que ...  
On a plutôt des échos sur l'utilisation en elle-même, plutôt tout positif, avec un accès rapide, simple et efficace  
Important 10

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
Alors l'impact, oui, parce que beaucoup de gens ont trouvé que c'était un outil qui était indispensable  
Important 10

Quelqu'un m'a dit que ...  
Aujourd'hui je suis plutôt à 10 ou 15 000 €, ce n'est pas financé pour l'instant et je ne sais pas très bien jusqu'où ça va aller  
Important 10

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
La risque avec ApiViz, c'est que comme c'est quasiment du spécifique ou quasiment du coucou main, ça bouge  
Important 10

Quelqu'un m'a dit que ...  
La passation se pratiquant sur la personne  
Important 10

Quelqu'un m'a dit que ...  
la visualisation en carte ça c'est quelque chose génial  
Important 10

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
la soussence, l'intégration et  
Important 10

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
des hubs qui d'autres systèmes  
Important 10

**les usages**

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
Entrée par la carto importante. La carto seule n'est pas forcément intéressante. C'est plutôt une porte d'entrée vers les fiches. Ils auraient pu se passer de la carto finalement.  
Important 10

Quelqu'un m'a dit que ...  
Parce que les prix étaient plus bas aussi que ce qu'on avait constaté rapidement chez d'autres prestataires de cartographie  
Important 10

Quelqu'un m'a dit que ...  
on a deux autres personnes qui sont d'autres territoires et de d'autres structures qui viennent en appui plutôt sur l'actualisation de la base de données et la revue des données quand elles sont mal codées, qu'il y a une erreur de syntaxe etc. donc pour venir donner un coup de main humain  
Important 10

Quelqu'un m'a dit que ...  
ergonomie différente aussi peut être des cartographies habituelles  
Important 10

C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
C'est quelqu'un qui m'a dit que ...  
Important 10



# Portail // Framatome

Suite au renouvellement de sa gouvernance Framatome interroge son fonctionnement et son image afin de répondre aux enjeux d'aujourd'hui et décide de repenser ses outils de communication et notamment son site internet.

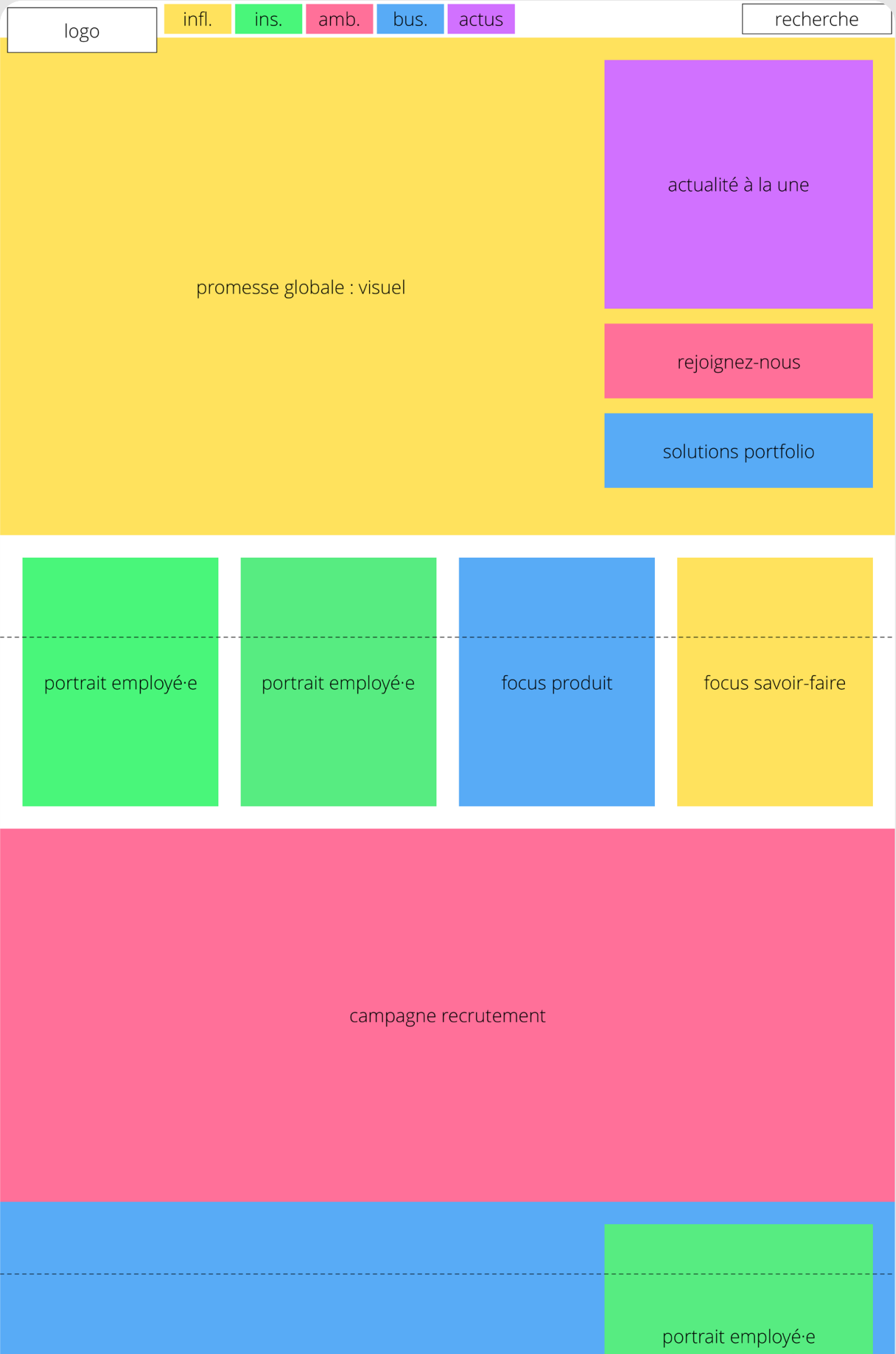
La première tâche a été de synthétiser l'enquête d'opinion réalisée quelques mois auparavant, afin d'identifier les différents personas à qui ce nouveau site s'adresse, puis d'agréger un panel d'expert-es qui les côtoient au quotidien (au sein des services des ressources humaines, communication et marketing).

J'ai ensuite interrogé ledit panel en duos en variant les services pour éviter les biais de connivence et vérifier l'universalité de leurs réponses, selon un script en deux langues (français et anglais) réalisé au terme d'ateliers avec le porteur du projet auquel ce dernier assistait sans toutefois intervenir.

Nous pouvions ainsi débriefer systématiquement à chaud après chaque entretien.

À l'issue des entretiens, j'ai réalisé une synthèse analytique détaillée puis modélisé ses enseignements en un zoning des principales pages afin de matérialiser les interactions des personas, l'idée étant de les faire coexister à tout moment dans le site.

Pour finir, j'ai transcrit ce zoning sous la forme de proto-composants standardisés et monté des wireframes afin de préparer le travail de l'agence chargée de la direction artistique.



# RO&T // Laposte

"Revues, Organisation & Talents" est né d'une volonté de rassembler les différents processus RH du groupe Laposte dans un outil unique afin de simplifier et faciliter le suivi de carrière de l'ensemble des collaborateur-ices du groupe.

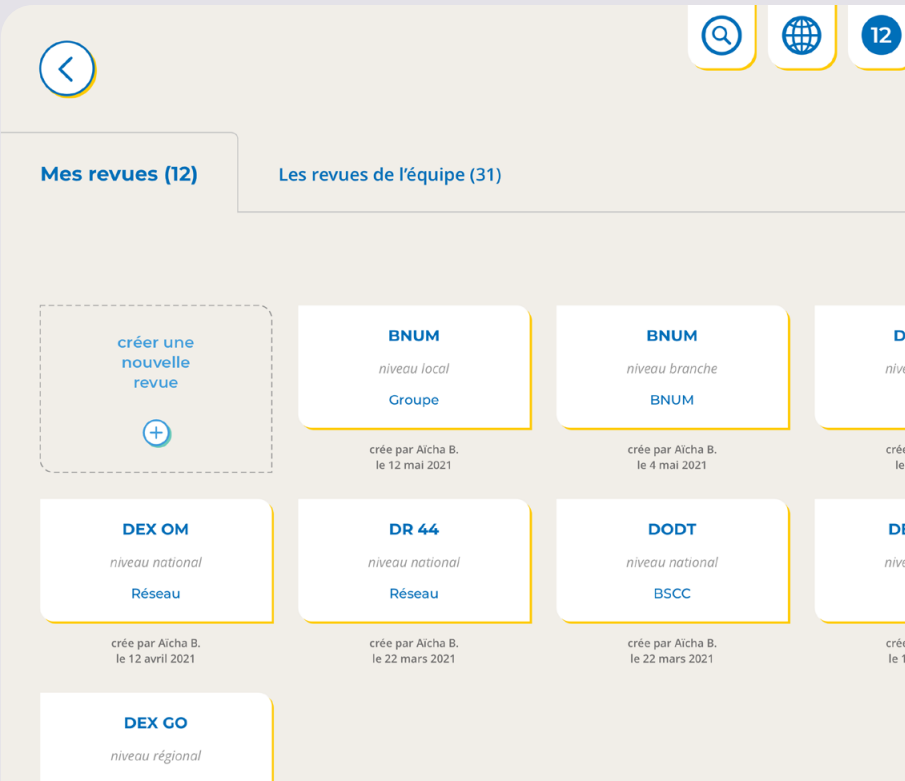
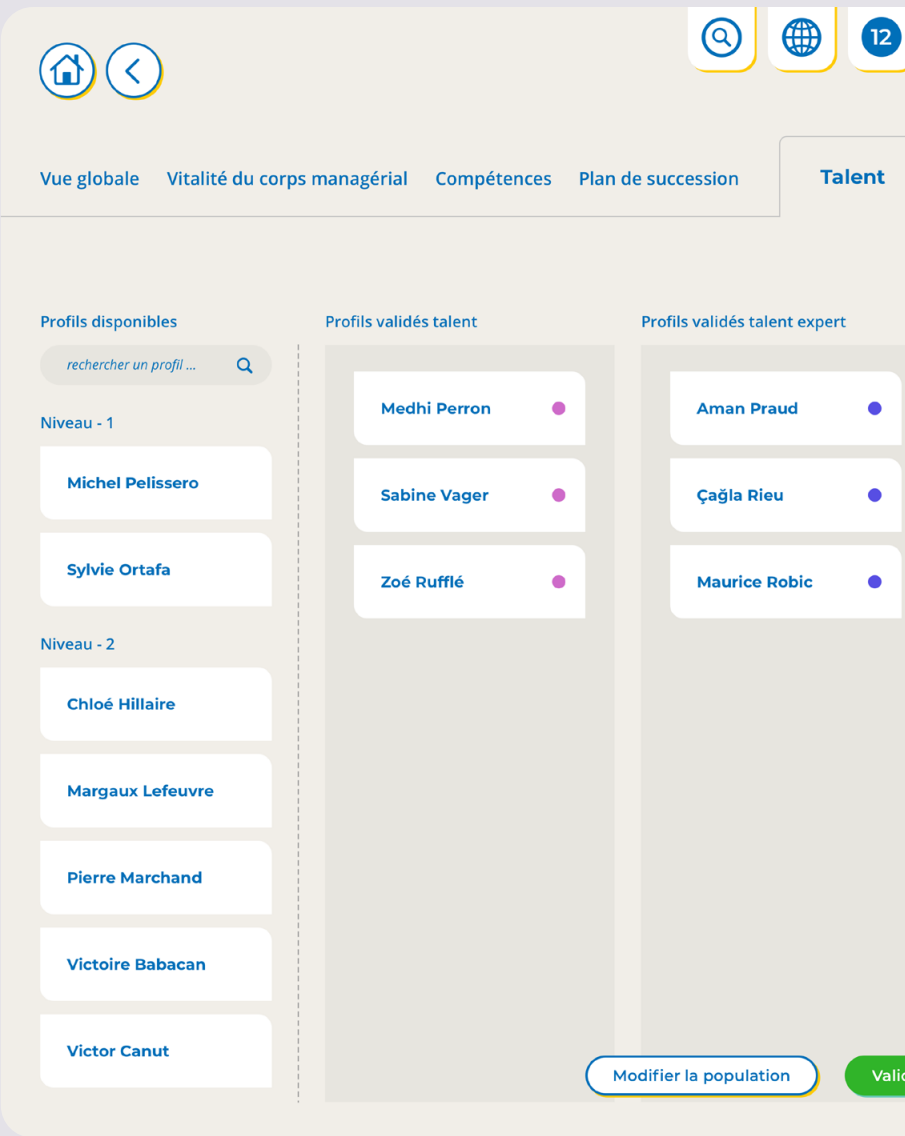
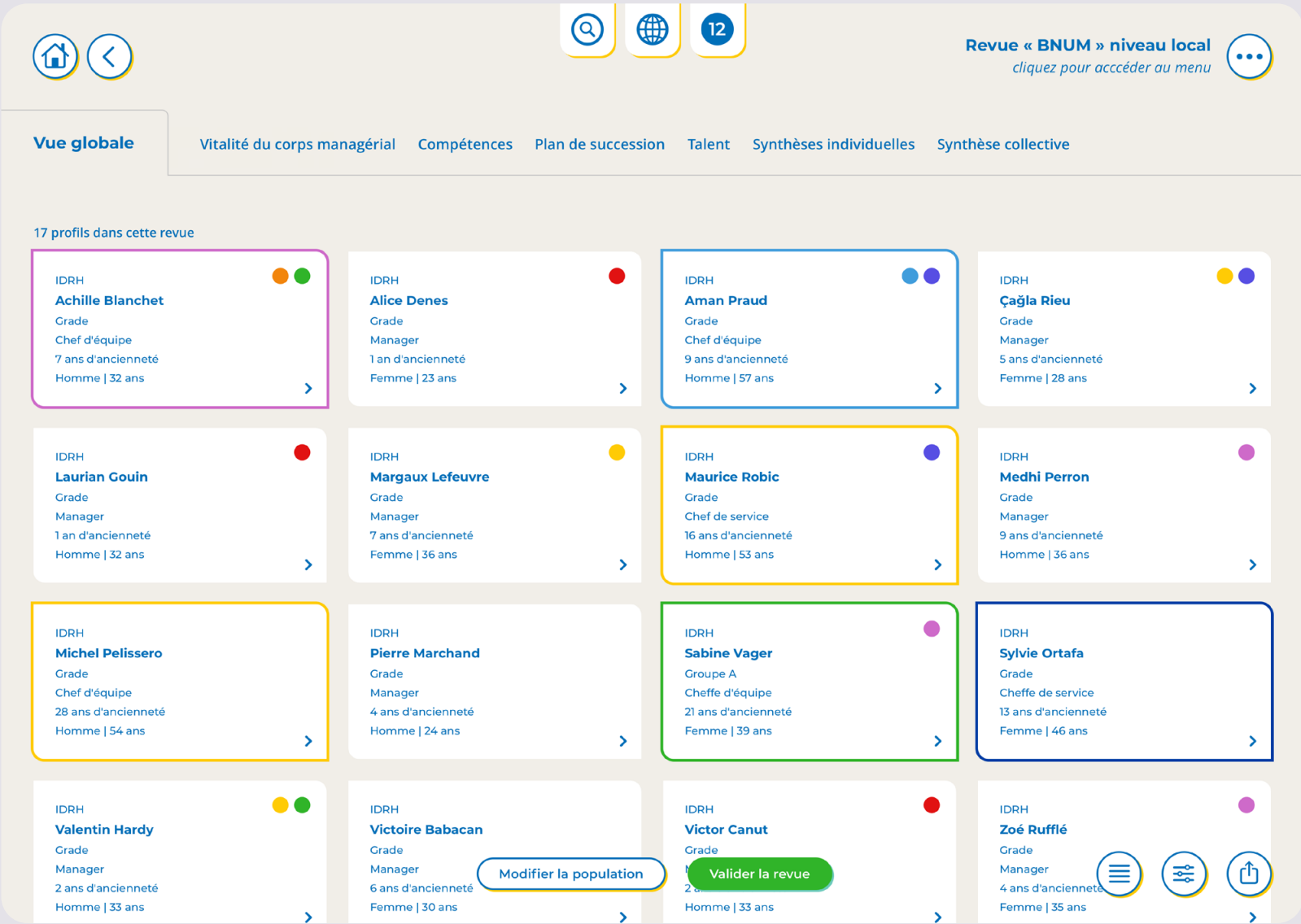
Il s'organise autour d'un principe moteur de "revues", soit des sessions d'examen des successions aux postes clés du groupe et des remplacements / montées en grade aux postes subalternes ainsi libérés.

La hiérarchisation de l'information est donc cruciale ainsi que la visualisation des différents marqueurs de sens / la compréhension des signifiants et autres codes couleurs utilisés.

Le design de l'outil est passé par plusieurs phases, d'abord une étude d'avant-vente libre qui n'intégrait qu'une sélection restreinte de fonctionnalités - le cahier des charges étant alors en cours de finalisation - selon deux versions d'affichage, dark & light Ui, afin de travailler sur le confort maculaire et l'économie d'énergie de l'affichage.

Ensuite, une fois le marché remporté nous avons orienté la version cible et par itération avec les équipes, le design s'est affiné au fur et à mesure de l'ajout de l'ensemble des fonctionnalités et du rapprochement avec les outils de travail d'origine.

Le principal défi de ce projet était de rendre le design modulable selon le volume de données et de faire en sorte que les fonctionnalités soient faciles à repérer, comprendre et utiliser.





# Pithagore // RATP

Pithagore est un outils de planification des travaux et chantiers sur les lignes de RER, métros et trams interne à la RATP.

Il est né de la mise en commun des moyens, de la digitalisation des process et de la nécessité d'un support unique pour tout le personnel impliqué - agents en interne et prestataires / entreprises externes.

Son ambition est de permettre un travail en symbiose de tous les parties impliquées, d'optimiser les plannings d'intervention et à terme de réaliser des économies en limitant les pertes (plusieurs millions d'euros par an sont versés contractuellement alors que les chantiers n'ont finalement pas lieu).

Après un audit complet de l'expérience et de l'ergonomie de l'outil selon la méthode de Bastien et Scapin, l'effort s'est concentré sur l'élaboration d'une librairie de composant complète, permettant de monter rapidement les pages pour prototyper et tester dans des conditions proches du réel.

Nous avons pu ainsi enchaîner rapidement les parcours puis tester régulièrement nos avancées et itérer à partir de la version en ligne, ce qui nous a fait gagner un temps précieux et permis de faire évoluer rapidement l'outil.

PHITAGORE

Accueil

Demandes

Espace temps

Plan de charge

Conducteurs

Événements

Conférences

Effectifs

Villette

GMT

Documentation

Bonjour Anne

lundi 23 février 2020

M RER A B T

Espace temps

Demandes

Effectifs

Mes besoins

conf. hebdo. s36

9 en préparation

7 non transmis

1 renvoyé par le coordinateur

1 renvoyé par le correspondant

6 correspondant

4 en cours

2 hors délais

8 coordinateur

7 en arbitrage

3 acceptés dont 2 modifiés

2 pris en compte dont 1 modifié

2 en attente d'arbitrage

1 hors-délais

Mon périmètre

conf. hebdo. s36

Mes dates butoirs

1/09 au 5/10

Conférence hebdo. s36

du 15 au 21 septembre 2019

J-6

1 besoin renvoyé par le correspondant

Conférence hebdo. s36

du 15 au 21 septembre 2019

J-6

2 besoins à compléter

1 besoin renvoyé par le coordinateur

Conférence hebdo. s36

du 15 au 21 septembre 2019

J-7

2 besoins renvoyés par le correspondant

Conférence hebdo. s37

du 22 au 28 septembre 2019

J-13

1 besoin à compléter

Besoins acceptés

du 5/09 au 11/09

Besoin

OT / OTS

Accompagnateur(s)

Nuit du 5 au 6 septembre

1 #1 Vincennes / Gare de Lyon #1D9T

5 #5 Ourcq / Hoche #5F3E

6 #6 Passy / Sévres-Lecourbe #6T6G

3bis #3bis Porte des Lilas / Pelleport #3B7G7

1 #1 Gare de Lyon / Châtelet #1T6T

2 #2 Nation / Colonel Fabien #2XAX7

Nuit du 7 au 8 septembre

7 #7 Crimée / Stalingrad #7J7P

1 #1 Châtelet / Rivoli #1K6G

4 #4 Montparnasse / Saint Placide #4WOL

Nuit du 8 au 9 septembre

13 #13 Garibaldi / Place de Clichy #13E4R

11 #13 Rambuteau / Porte des Lilas #1D9T

14 #14 St Lazare / Madeleine #14YST

PHITAGORE

Accueil

Demandes

Espace temps

Plan de charge

Conducteurs

Événements

Conférences

Effectifs

Villette

GMT

Documentation

Bonjour Anne

lundi 23 février 2020

M

Mes besoins

conf. hebdo. s36

9 en préparation

7 non transmis

1 renvoyé par le correspondant

1 renvoyé par le coordinateur

6 correspondant

4 en cours

2 hors délais

8 coordinateur

1 hors-délais

7 en arbitrage

3 acceptés dont 2 modifiés

2 pris en compte dont 1 modifié

2 en attente d'arbitrage

Mon périmètre

conf. hebdo. s36

PHITAGORE

Accueil

Demandes

Espace temps

Plan de charge

Conducteurs

Événements

Conférences

Effectifs

Villette

GMT

Documentation

Bonjour Anne

lundi 23 février 2020

M RER A B T

Espace temps

Demandes

Effectifs

Besoins et ressources disponibles

s36 | du 1 au 7 sept 2019

sem.

dimanche à lundi

lundi à mardi

mardi à mercredi

mercredi à jeudi

jeudi à vendredi

vendredi à samedi

samedi à dimanche

s37

1 conducteur

4 hors-délais

1 annulation

2 à arbitrer

1 annulation

s36

4 conducteurs

4 hors-délais

1 conducteur

s38

2 conducteurs

2 conducteurs

1 hors-délais

2 annulations

Mon calendrier

1/09 au 5/10

J-7

12 sept. 2019

Conférence hebdo. s36

du 15 au 21 septembre 2019

J-13

18 sept. 2019

Conférence hebdo. s37

du 22 au 28 septembre. 2019

J-29

4 oct. 2019

Conférence novembre 2019

Mes documents

Nuit 5/09 > 6/09

Mes OT et OTS

Feuilles de nuit

Feuille SSA

OT

Emplacement des chantiers

PHITAGORE

Accueil

Demandes

Espace temps

Plan de charge

Conducteurs

Événements

Conférences

Effectifs

Villette

GMT

Documentation

Bonjour Anne

lundi 23 février 2020

M

Besoins et ressources disponibles

sem.

dimanche à lundi

lundi à mardi

mardi à mercredi

s37

1 conducteur

4 hors-délais

1 annulation

s36

4 conducteurs

s38

2 conducteurs

# Smart couponing // HighcoBox

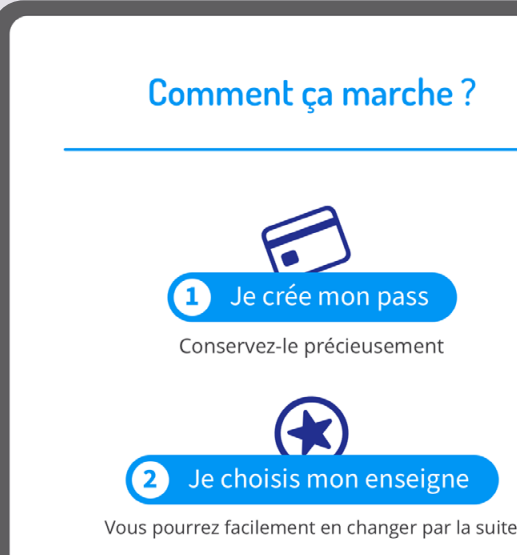
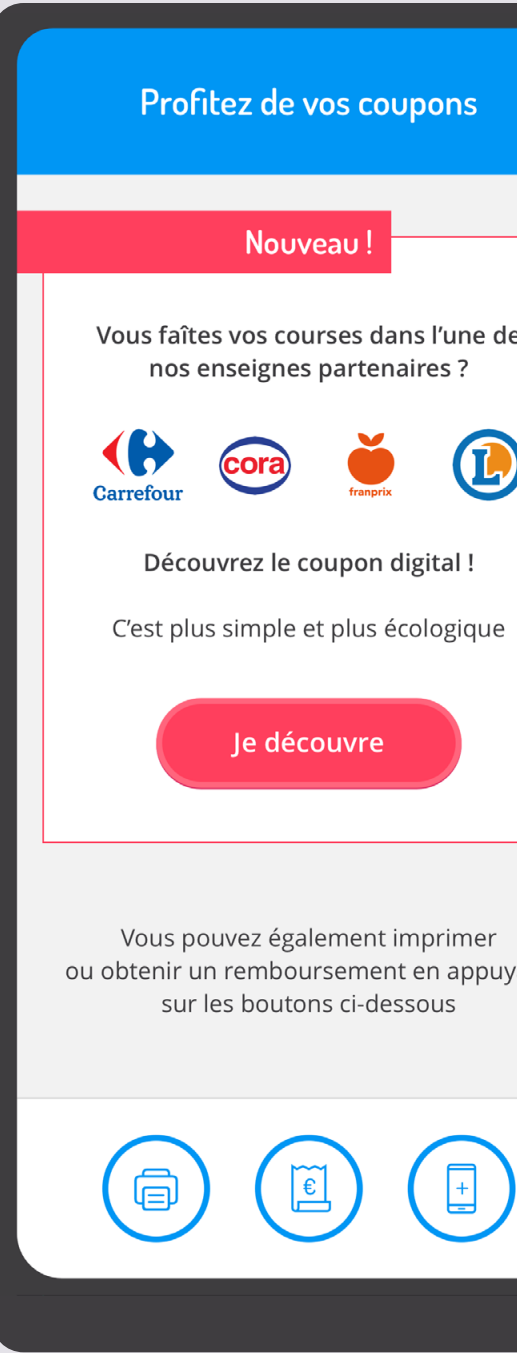
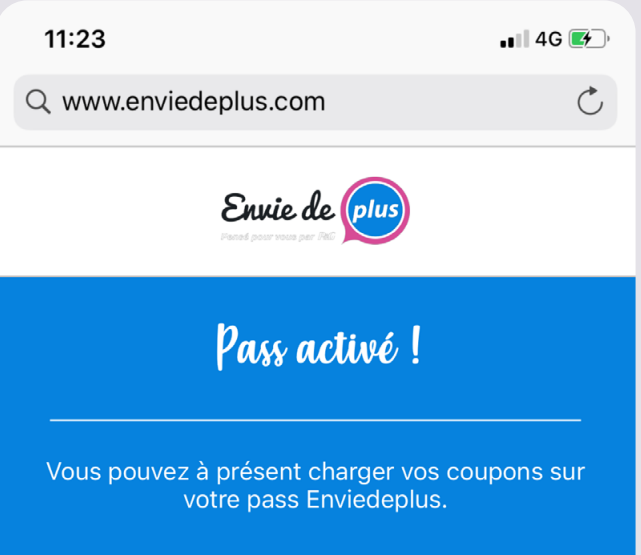
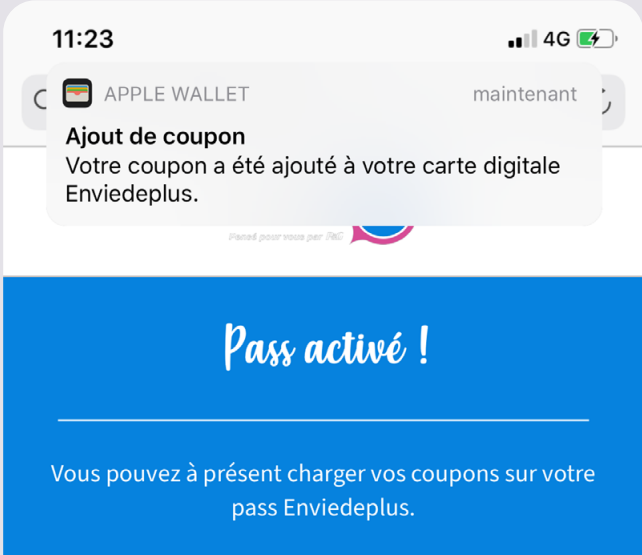
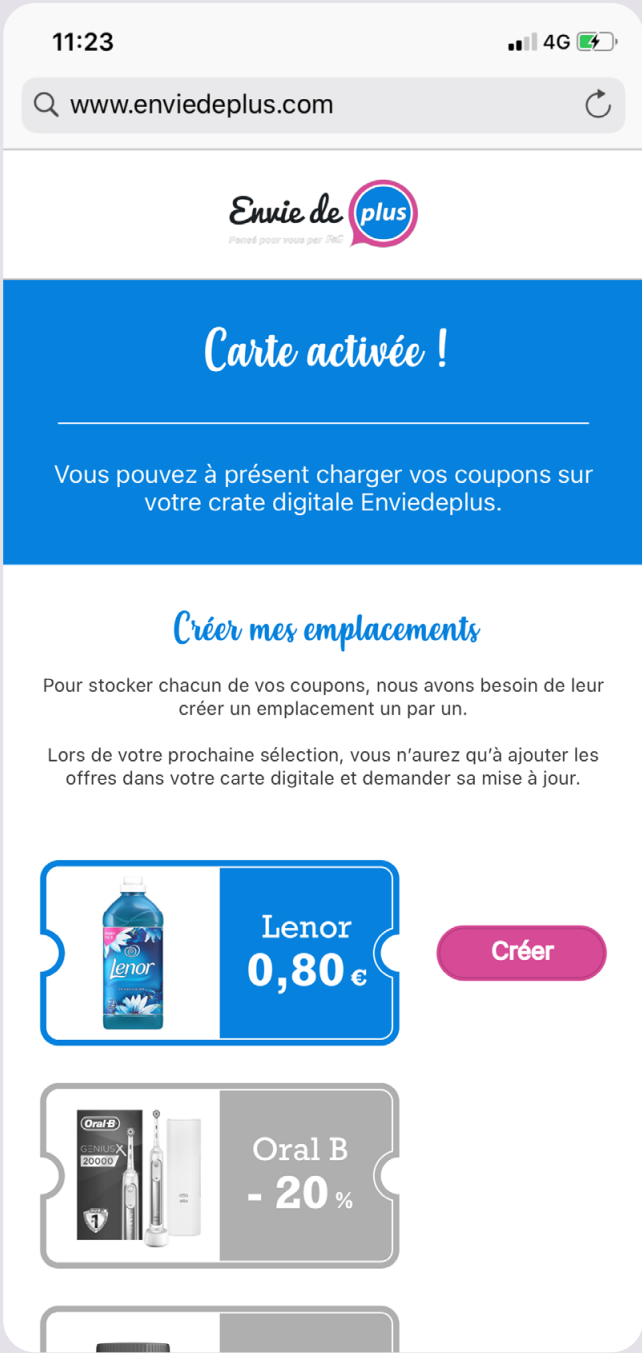
Afin de faciliter l'usage des coupons de réduction et de fidéliser d'avantage la clientèle des Marques, HighcoBox propose un système de "couponing" numérique novateur.

Chaque marque possède son propre site personnalisé reprenant son identité visuelle, l'utilisateur-ice y retrouve une sélection de réductions utilisables directement sur smartphone.

Il suffit de renseigner son numéro de fidélité enseigne puis de sélectionner les réductions disponibles et de les charger ensuite sur le pass, qui utilise les technologies natives de wallet d'iOS et d'Android.

En magasin, on peut directement scanner son téléphone pour profiter des réductions.

Le plus gros du travail a consisté à raccourcir le temps des séquences pour obtenir des parcours clairs et rapides, et faire oublier le coût d'entrée assez important dû aux limitations spécifiques des deux OS.





# nVOC2m // MFG Labs

Le transport international par bateaux brasse d'importants volumes de marchandises, placés dans des conteneurs standardisés et dont le nombre est fixe, invariable à chaque voyage, qu'ils soient pleins ou non.

Afin d'optimiser les coûts, armateurs et entreprises passent des accords sur la durée fixant à l'avance un nombre de conteneurs à remplir, alloués par période hebdomadaire ou mensuelle. Toutefois, les besoins des entreprises ne coïncident pas toujours avec ses accords.

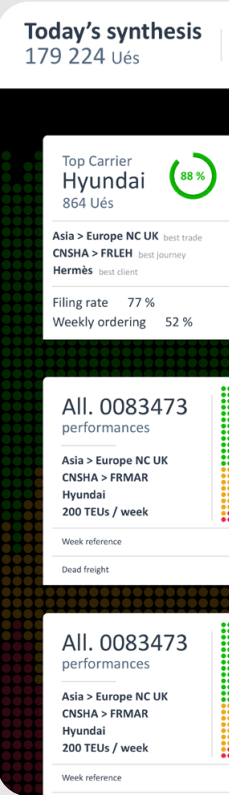
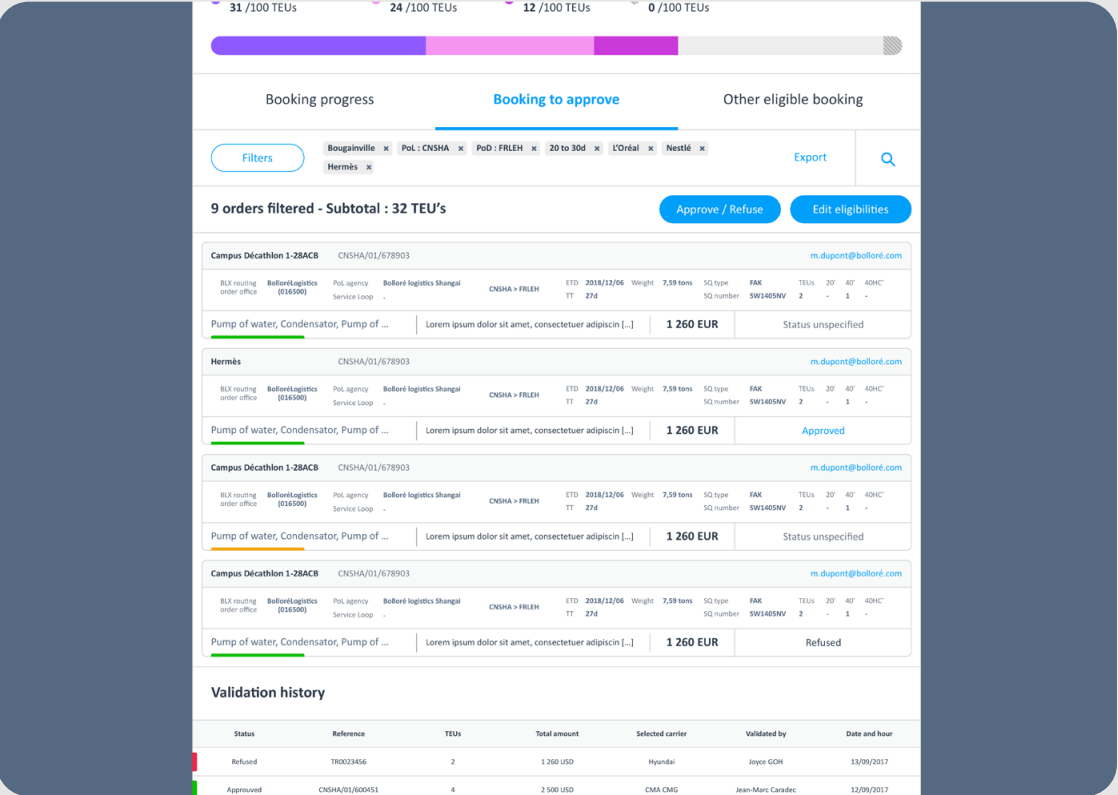
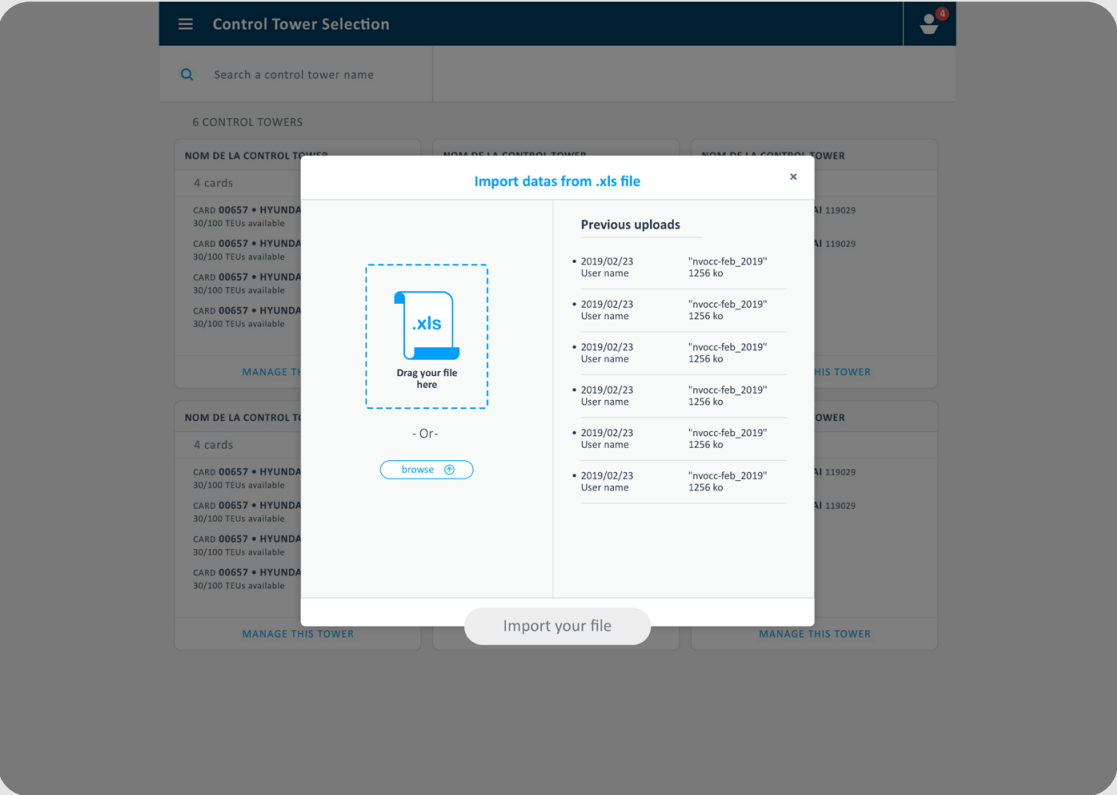
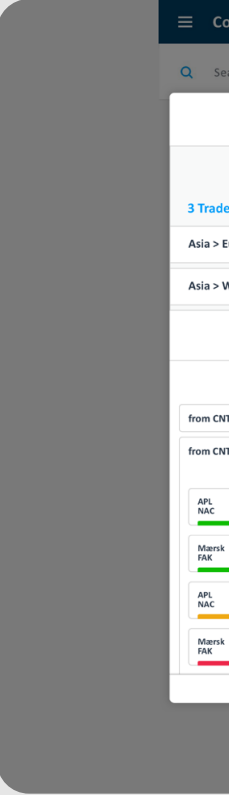
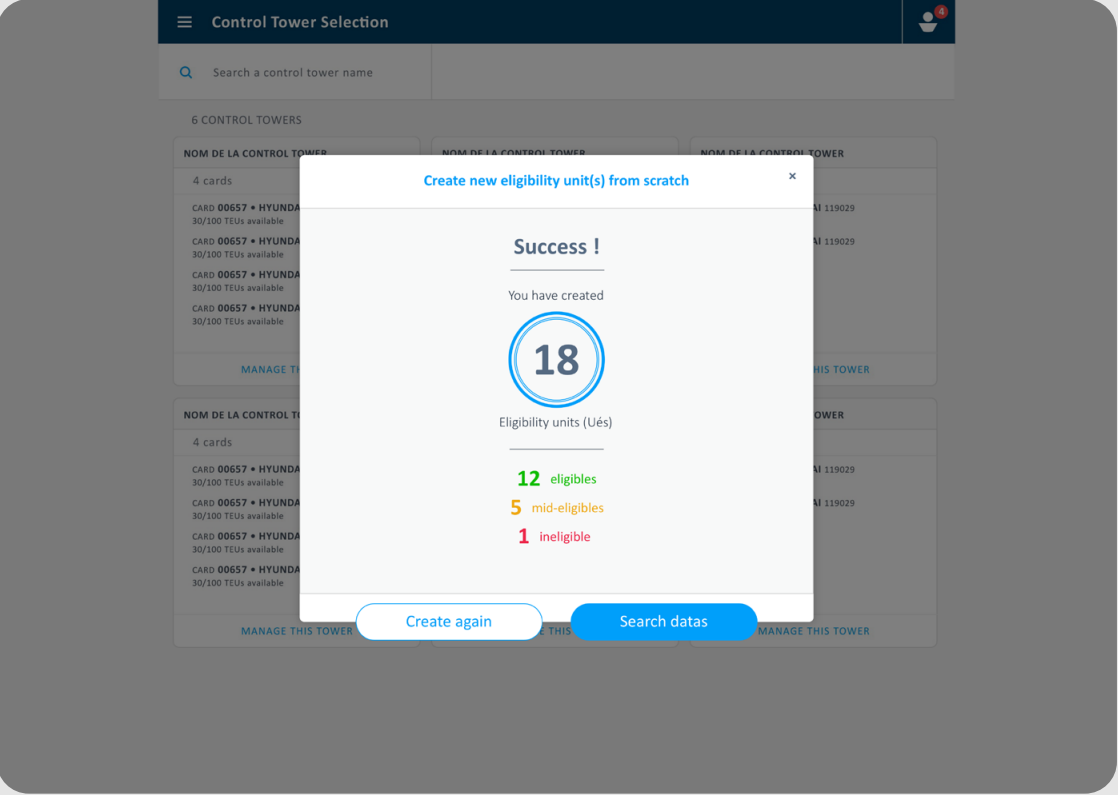
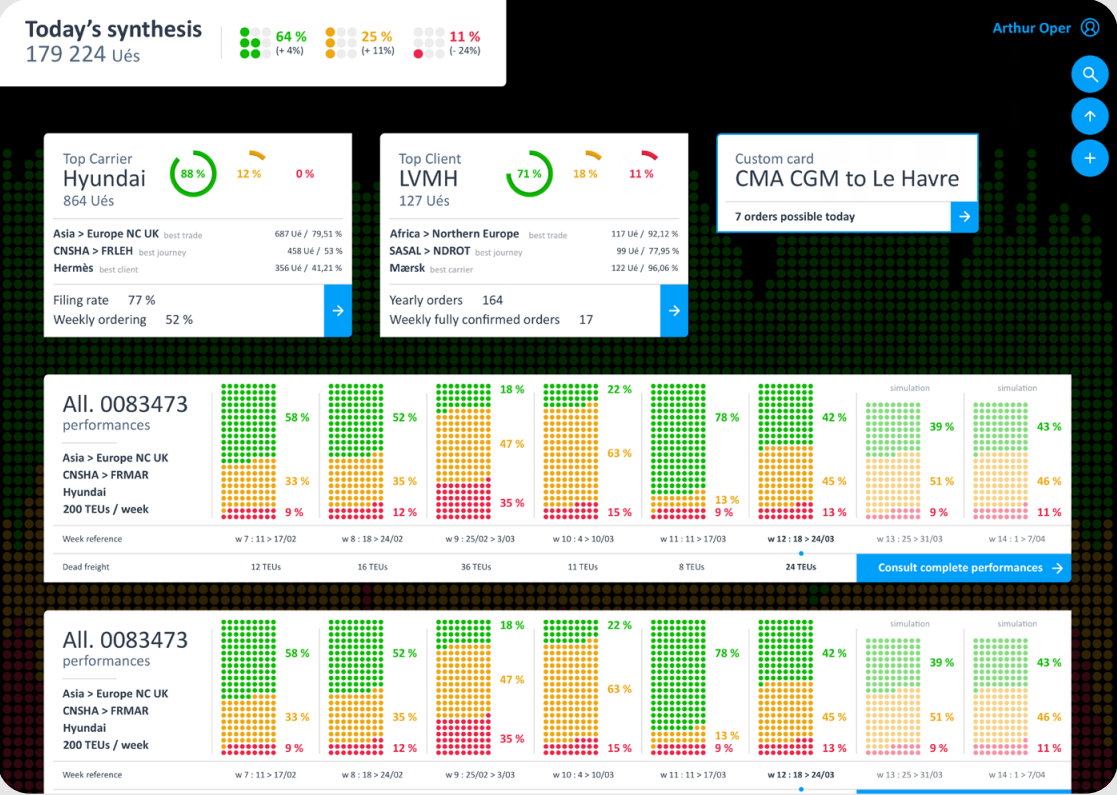
Pour éviter que des bateaux ne fassent les trajets en sous-charge, il est commun que les entreprises revendent leurs "places" à prix réduit.

Ce marché, similaire au trading, demande des connaissances pointues et des outils performants.

Le nVOC2m (pour Non-Vessel-Operating Common Carrier Manager) permet de gérer les Unités d'Éligibilité (créées par synthèse des besoins métiers en atelier) au quotidien, de mesurer les volumes disponibles et d'adapter rapidement les cargaisons.

Outre un important travail de simplification des process, ce projet s'est focalisé sur le dashboard et ses fonctionnalités.

Les parcours ont ainsi tous pour origine cette page d'agrégat, laquelle est disponible rapidement et facilement selon un principe d'espaces de travail simultanés, ce qui permet d'alterner une tâche et la synthèse globale.



MSPLM // Laposte

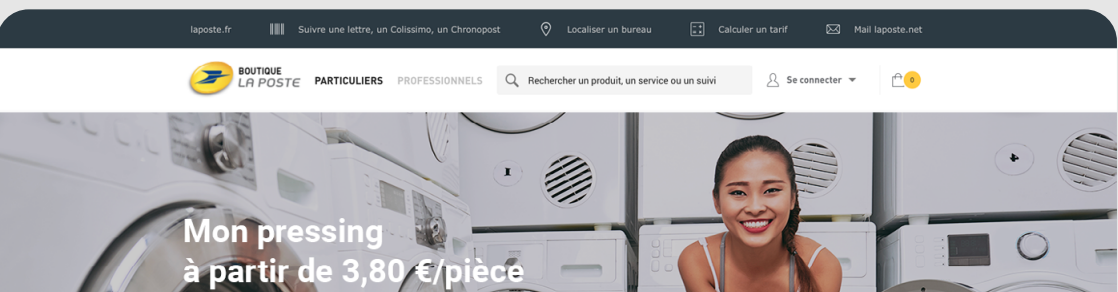
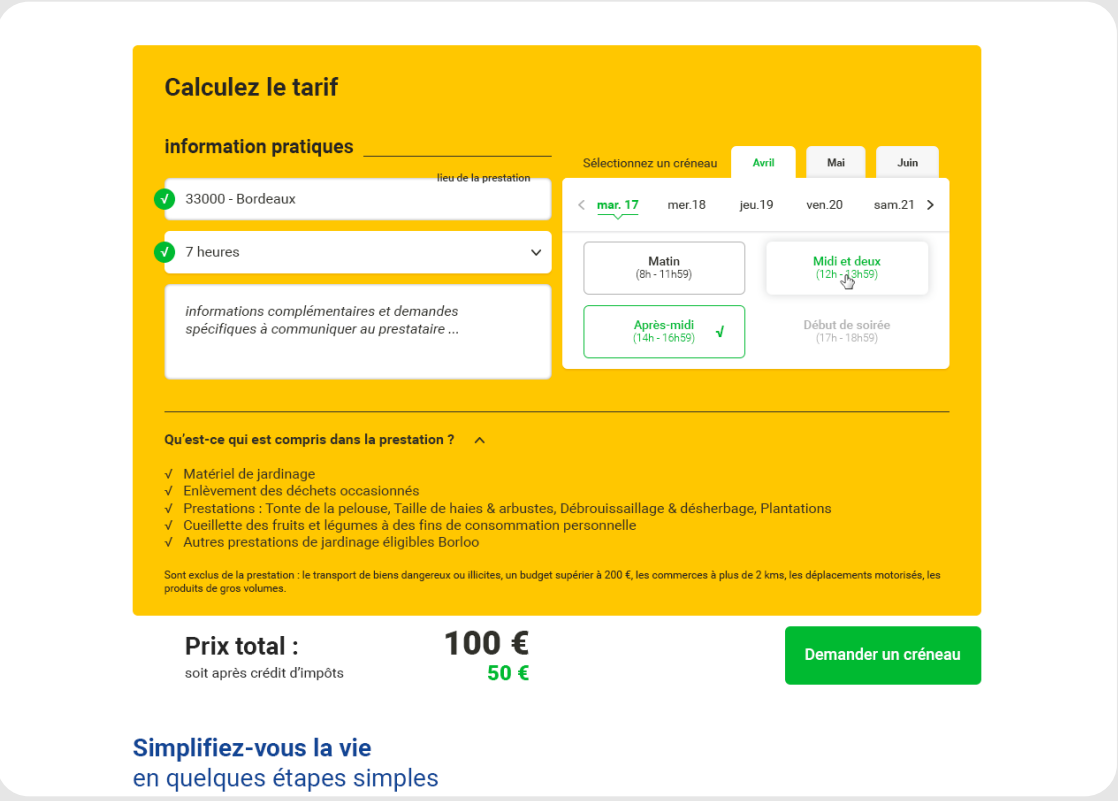
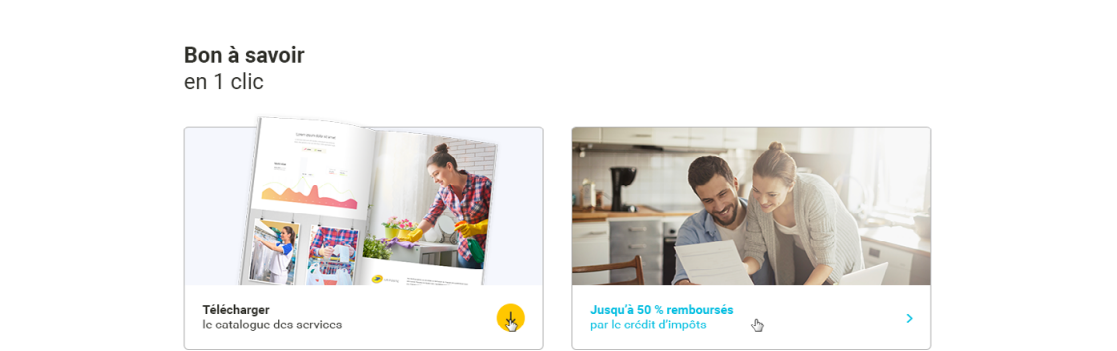
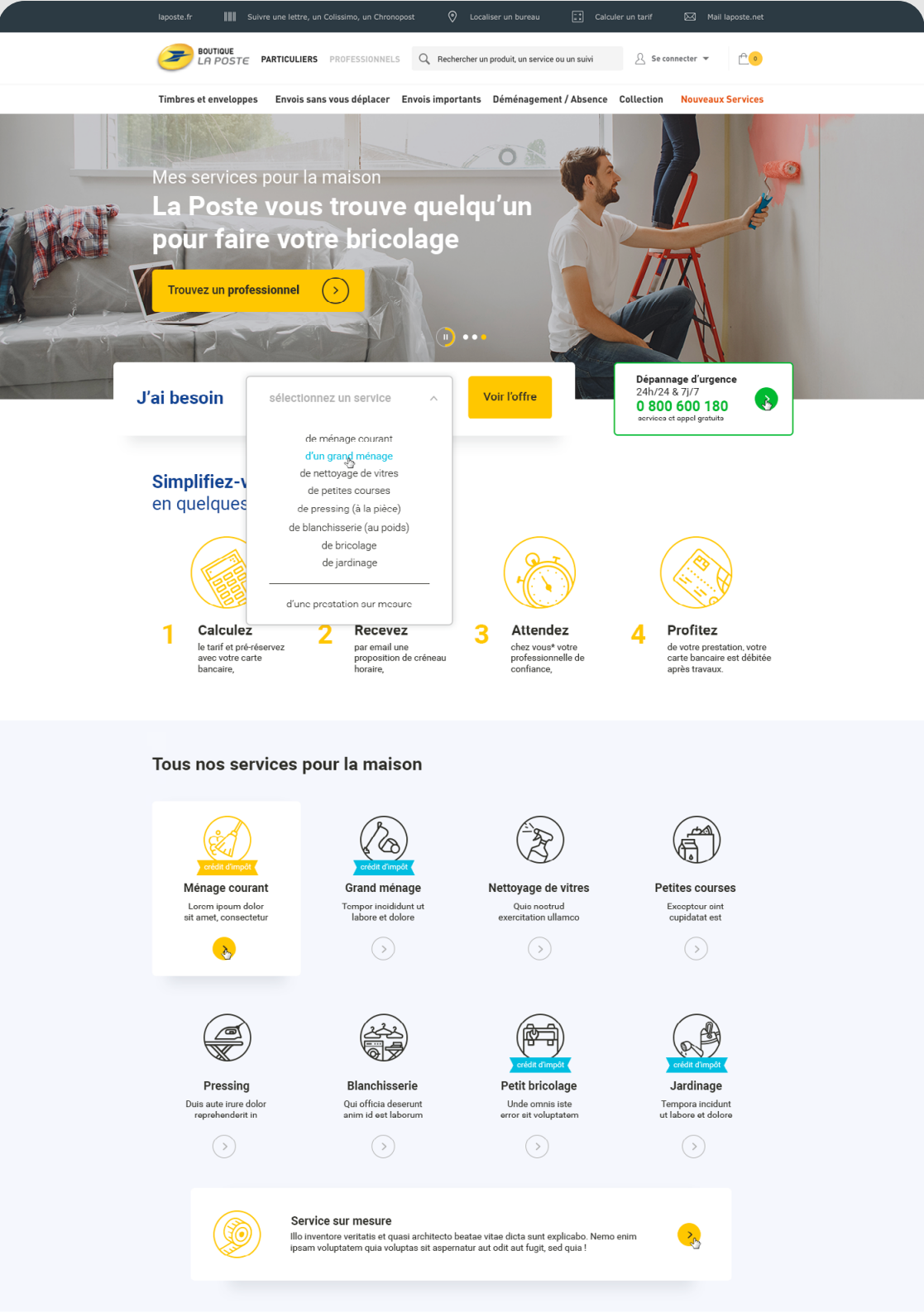
Avec la loi de défiscalisation relative aux services à la personne dites loi Borloo de 2005, de nombreuses entreprises se sont lancées dans ce type de prestations de façon anarchique et désagrégée, occasionnant de nombreux obstacles quant à la création d'un réseau de prestataires fiables et accessible aux publics.

Chacune s'est ainsi spécialisée par défaut dans un seul domaine, obligeant la clientèle à jongler entre les différentes enseignes et rencontrant des difficultés importantes de compréhension des modalités légales [prise en charge immédiate et reste à payer, remboursements dont délais, etc.].

Capitalisant sur son historicité et un réseau peu à peu constitué depuis via ses antennes dédiées aux professionnel·les, le groupe Laposte lance une offre globale et centralisée, permettant tout à la fois de commander des prestations de jardinage, de la blanchisserie, du bricolage, etc.

L'enjeu du projet était double, commercial bien sûr mais également stratégique, Laposte se préparant à unifier ses sites sous une même bannière d'ici quelques mois.

Il était donc indispensable que le design et l'expérience soient à mi-chemin entre l'existant et le futur proche, permettant ainsi une transition plus souple et limitant l'effet de fuite par la nouveauté.





# Concept car // Voyages-sncf.com

Le concept car est une tradition chez VSC (aujourd'hui SNCF Connect) qui chaque année essaie d'anticiper l'avenir en imaginant ses futurs services.

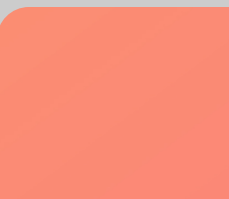
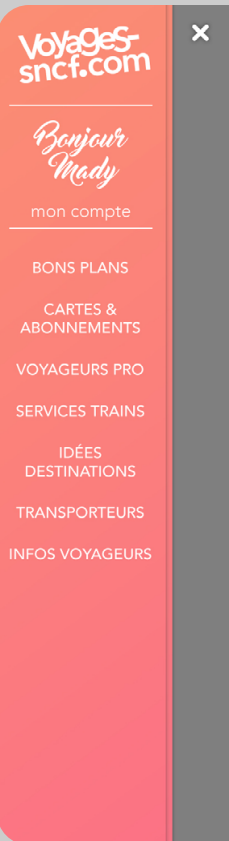
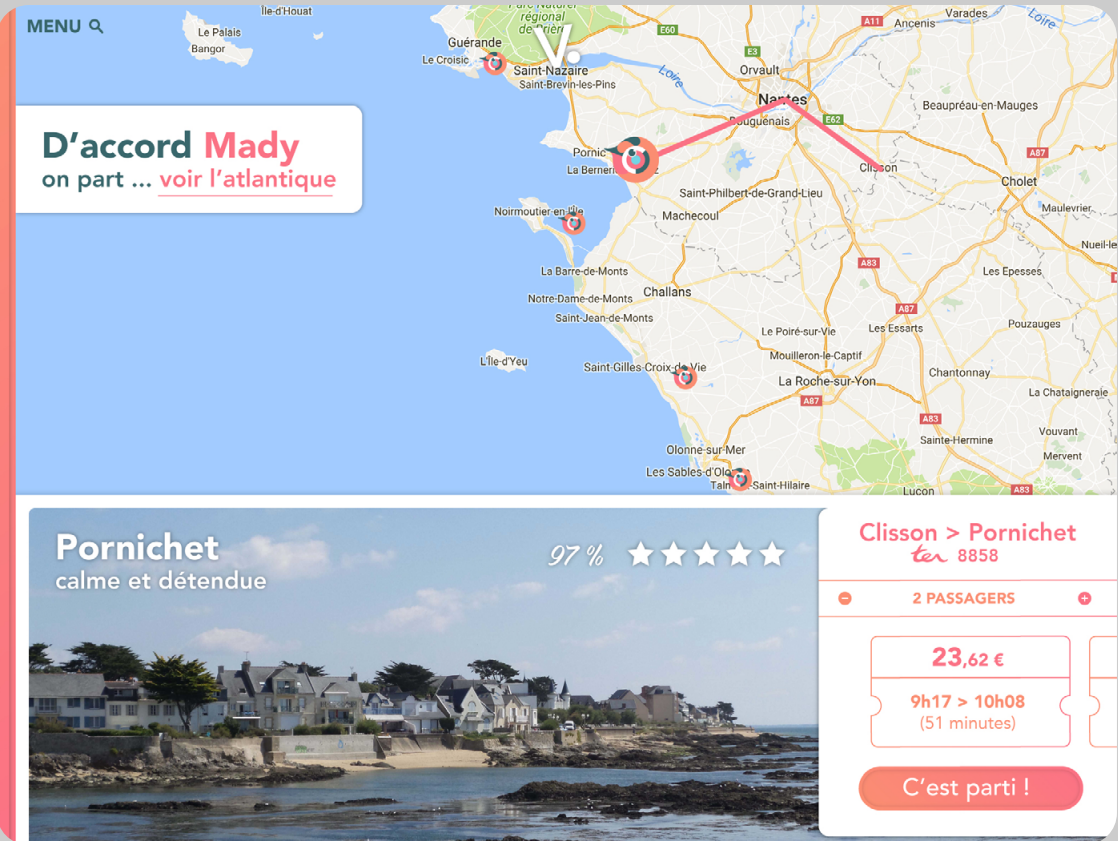
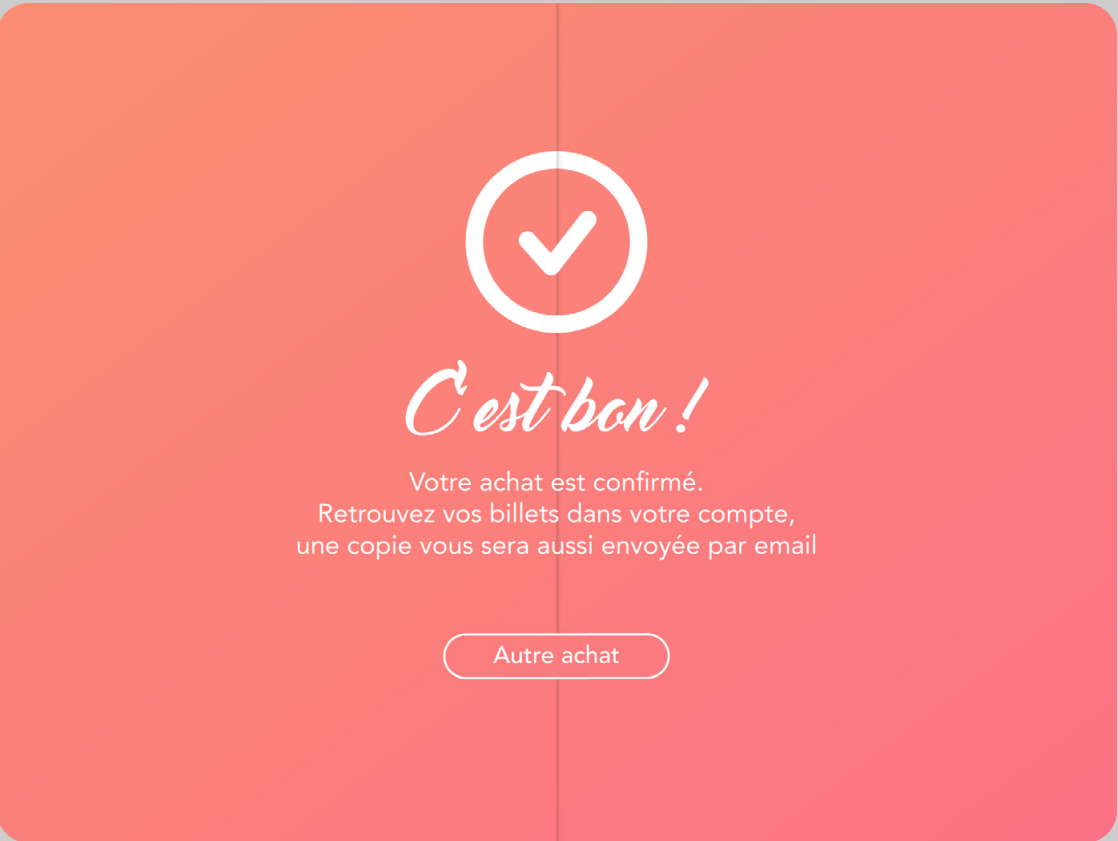
À l'avenir, VSC ne serait plus uniquement un site de vente de billets mais un pourvoyeur d'expérience globale, un partenaire efficace et prévoyant qui offrira des séjours thématiques clés en main à sa clientèle.

L'expérience se focalise sur l'événement principal qui intéresse l'utilisateur-ice ; en l'occurrence notre fiction s'incarnait autour de Mady qui souhaite se rendre au festival Hellfest avec des ami-es.

Aidée de Limo, son conseiller virtuel, notre utilisatrice réserve à la fois ses billets pour l'événement mais aussi son hébergement, les transferts, peut joindre ses invité-es au processus directement dans sa messagerie favorite, répartir les budgets individuellement, prévoir son plan de route, etc.

Durant l'expérience, il anticipe les impondérables, prévoit des solutions alternatives et mets à profit les temps morts pour proposer des activités (restaurants, bars, lieux de culture, ...).

Le service se décline sur tous les supports en adaptant les informations (alerting sur smartwatch, billets et plan de route simplifié sur téléphone, plan de route détaillé sur ordinateur, ...).





# L'appli TER // SNCF

Intégré à l'application unifiée SNCF (ou AU), le parcours du réseau TER présente des spécificités d'abonnement, de tarifications et cible des publics spécifiques.

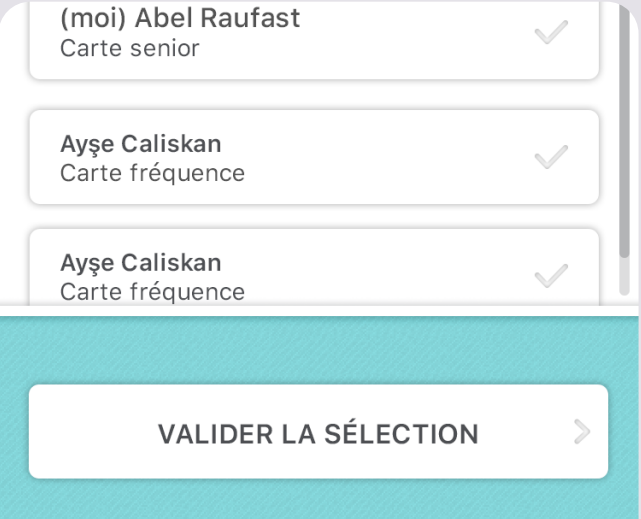
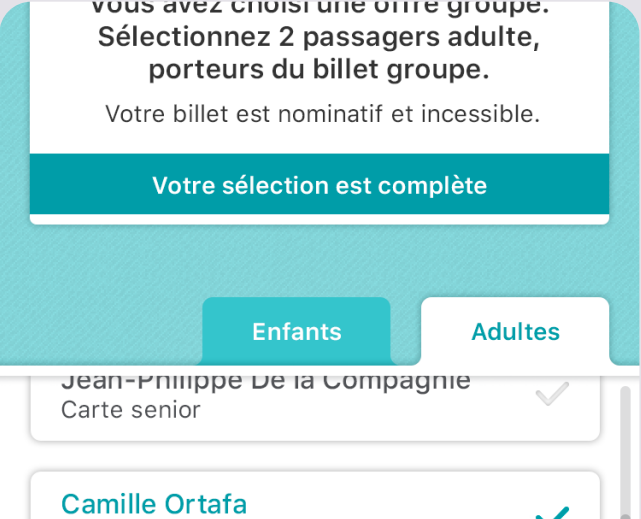
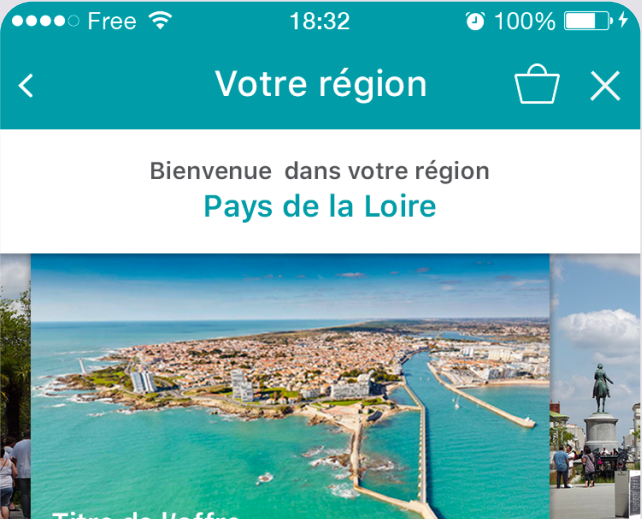
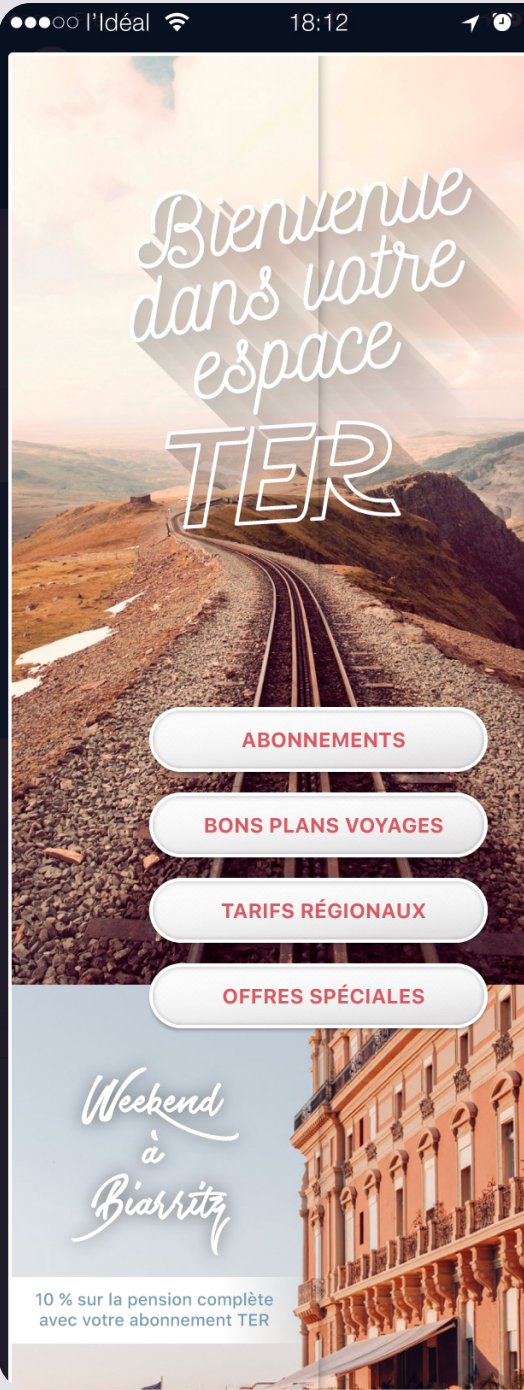
Contraints pour accéder au contenu qui les intéressent d'emprunter d'abord le parcours générique de l'AU, ces publics déclarent de façon unanime ressentir beaucoup de frustration à son utilisation, particulièrement celles et ceux qui le font quotidiennement pour leurs déplacements professionnels.

De plus, le très grand nombre de requêtes ajoutées au flux spécifique à l'AU diminue de façon critique ses performances.

Afin de raccourcir les étapes menant au réseau TER, nous avons d'abord envisager de dégager certains accès pour les placer en amont du workflow, ce qui n'a finalement pas été possible pour des raisons techniques, le framework étant trop difficile à faire évoluer sans surcoût.

Il a donc été mis à l'étude la possibilité de désengager le parcours TER de l'AU en émulant son contenu dans une nouvelle application via un serveur dédié.

Nous avons ainsi au terme d'ateliers fait évoluer le design d'origine, et proposé des concepts s'en affranchissant complètement.





# Coach éco-conduite // AXA

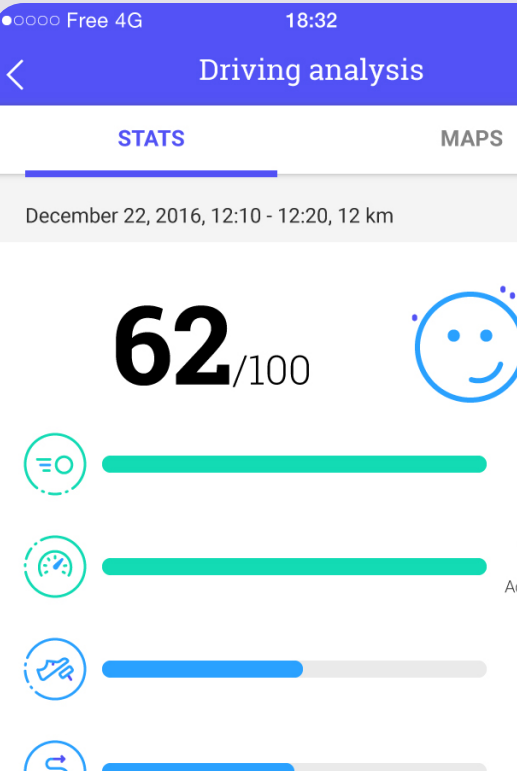
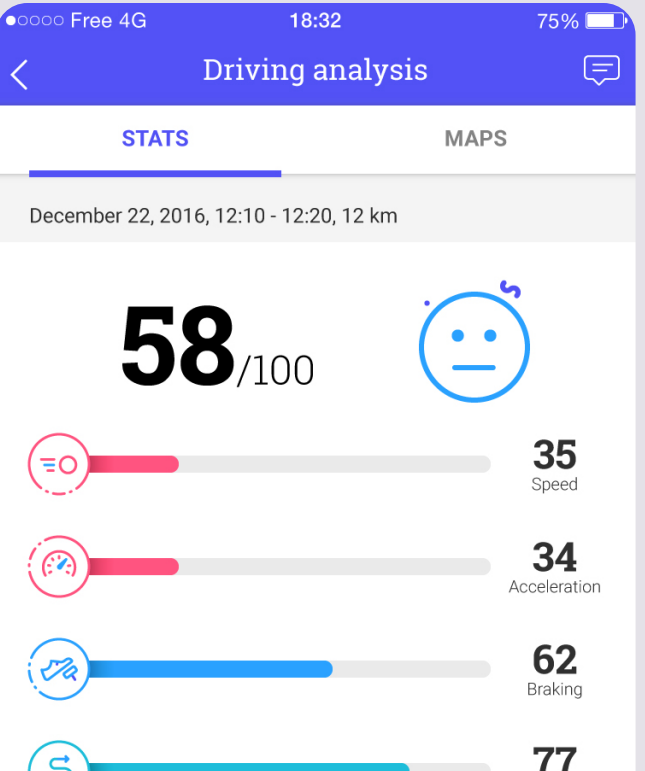
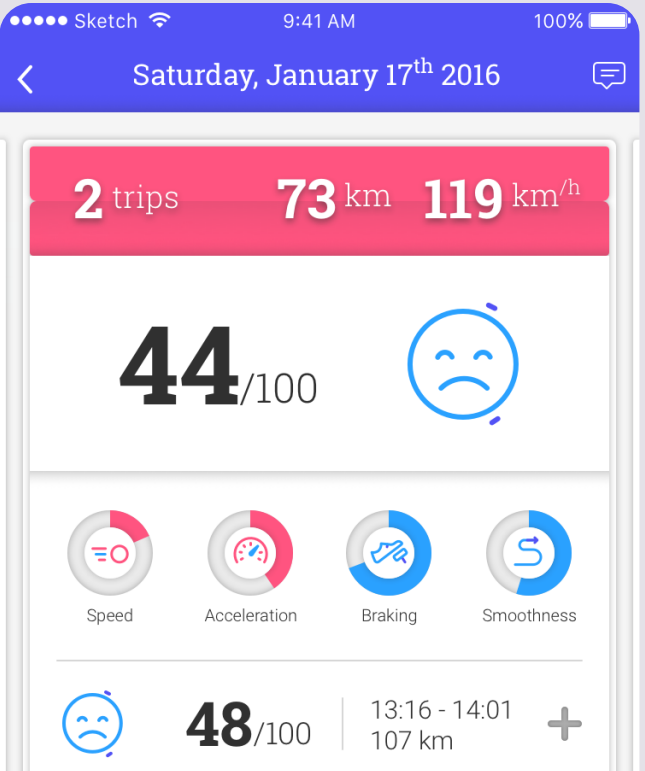
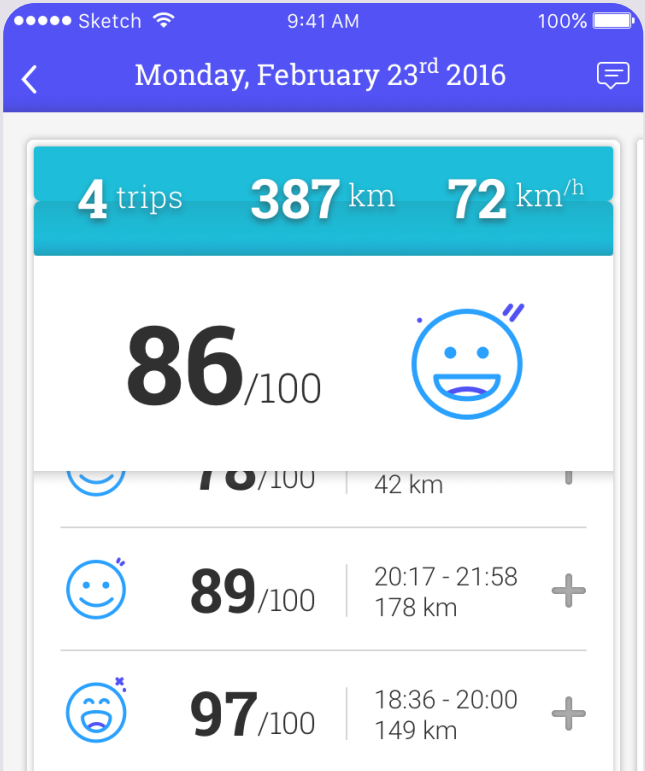
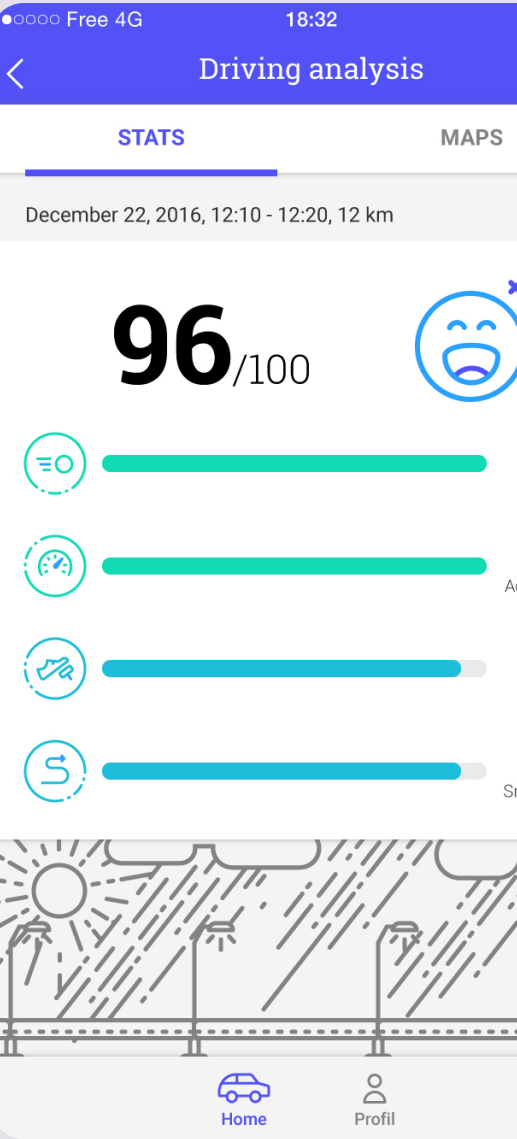
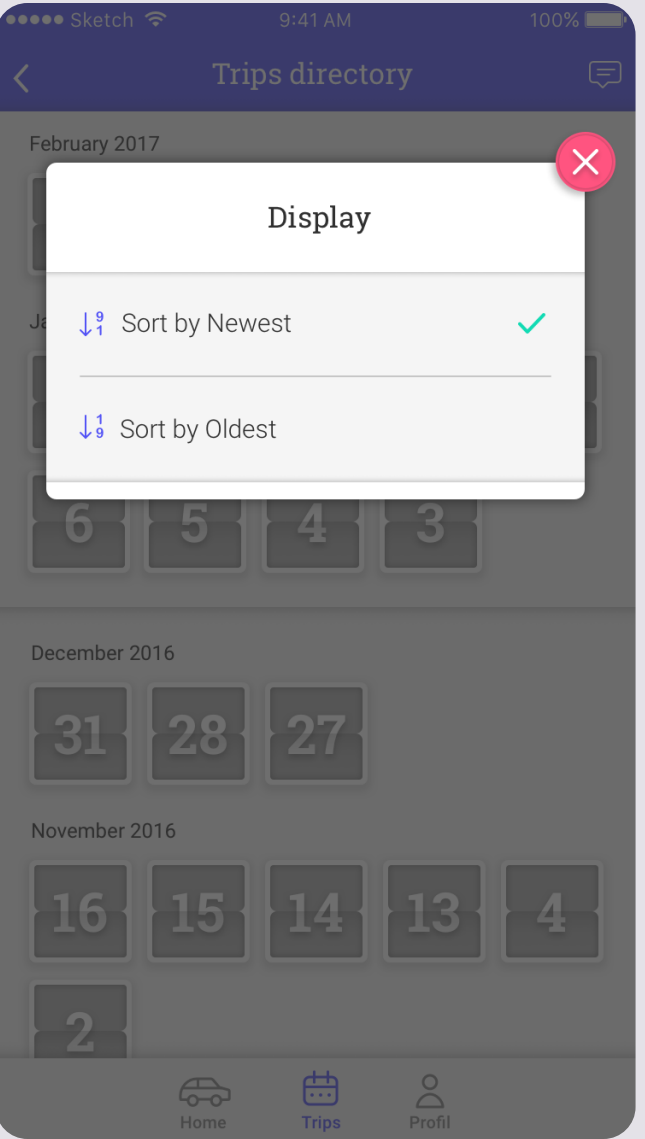
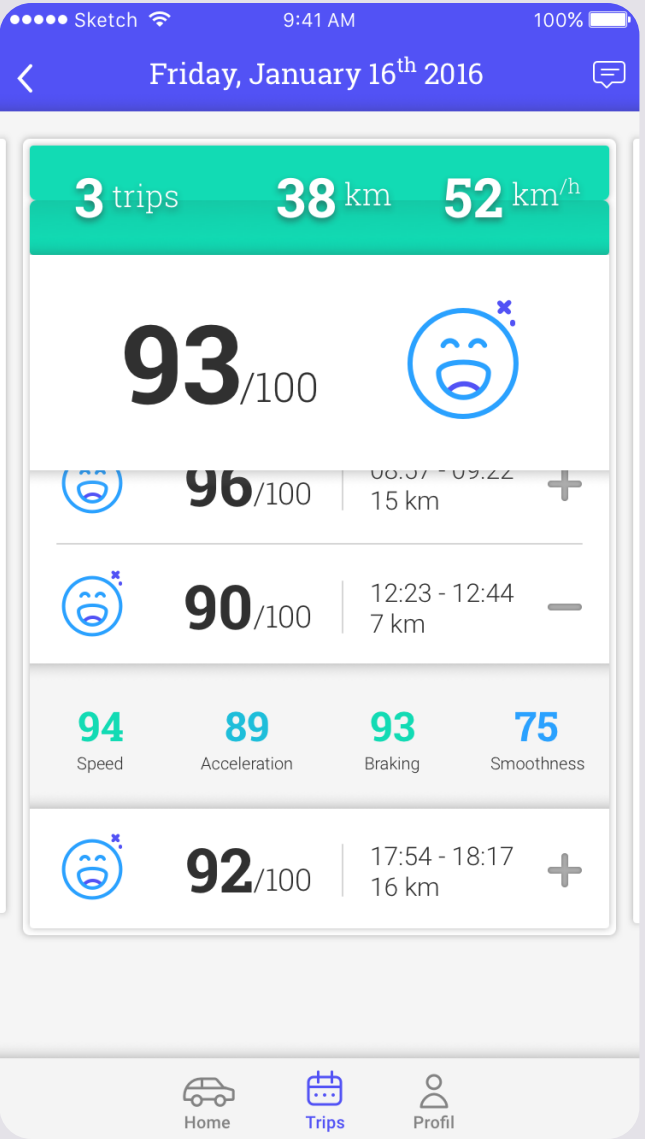
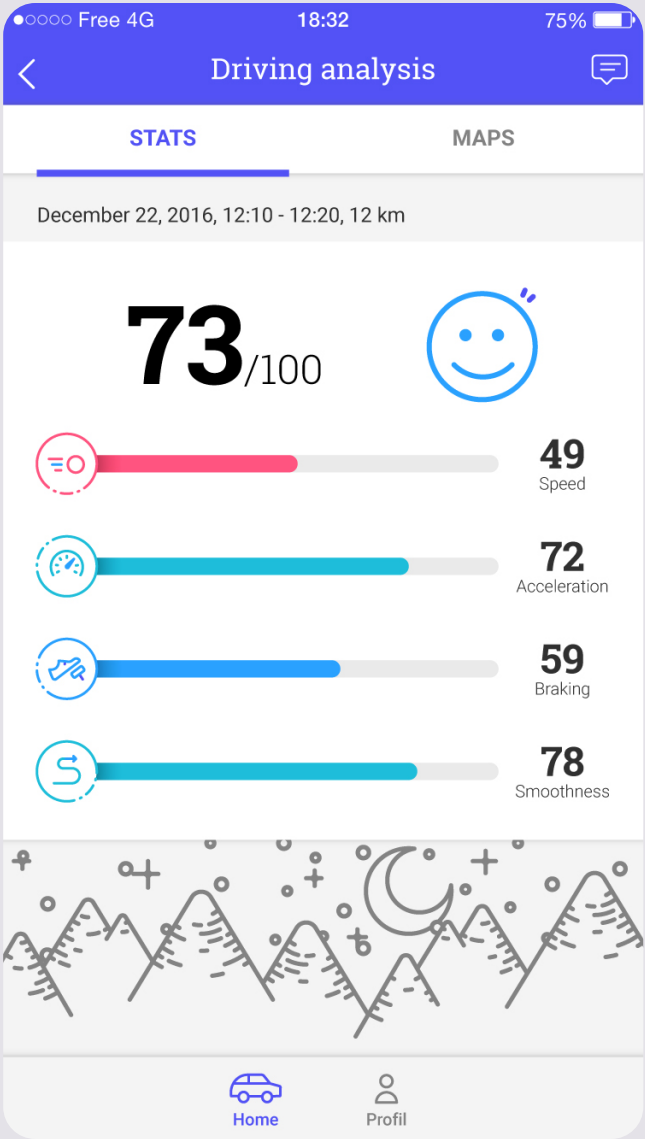
TEX est une application permettant de mesurer les performances de conduite des assurés-es d'AXA sur la base du volontariat.

S'agissant d'un outil utilisé au volant, l'utilisation de la data nous a permis de conditionner le comportement de l'application en fonction de la situation (conditions de circulation, météo).

Afin de rendre l'expérience la plus ludique possible, l'expérience globale et la direction artistique lorgnent du côté des jeux vidéos, les parcours sont courts et offrent rapidement des gratifications (animations, badges, médailles, ...).

La plupart des fonctionnalités ne sont ainsi disponibles qu'à l'arrêt du véhicule lors du bilan, tandis qu'en conduite seules les indications usuelles d'un GPS sont affichées.

Nous avons apporté un soin particulier à l'ambiance de TEX, en soignant le ton des messages et alertes, les animations, l'évolutivité de l'application ; afin de mettre en valeur la progression des conducteur·ices et rendre les bilans plus attrayants et valorisants.



*merci de votre attention*





# Sören Naulin

## Ux, Ui - Product design

73, rue Petit - 75019 Paris  
+33[0] 683 602 522

[contact@noctulescence.com](mailto:contact@noctulescence.com)

